



УДК 338.5

### Особенности ценообразования на региональном рынке телекоммуникационных услуг

И.Г. Акчурина<sup>а</sup>, Е.В. Трусевич<sup>б</sup>

Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия

<sup>а</sup>akchern@yandex.ru, <sup>б</sup>joint@brstu.ru

Статья поступила 1.02.2016, принята 28.02.2016

*Авторами проведено исследование подходов к формированию тарифов на услуги связи и комплекса факторов, оказывающих воздействие на систему ценообразования и динамику цен в сегменте рынка телекоммуникационных услуг. Рассмотрена классификация тарифов и цен на услуги связи, изучена динамика изменения регулируемых тарифов на телекоммуникационные услуги. Предложен алгоритм формирования тарифной стратегии при внедрении инновационных услуг на рынке телекоммуникаций.*

**Ключевые слова:** цена; ценовая политика; тарифы; ценообразование; телекоммуникационные услуги; политика цен.

### Features of pricing in the regional market of a telecommunication service

G. Akchurina<sup>а</sup>, E.V. Trusevich<sup>б</sup>

Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

<sup>а</sup>akchern@yandex.ru, <sup>б</sup>joint@brstu.ru

Received 1.02.2016, accepted 28.02.2016

*The paper studies the approaches to the formation of tariffs for telecommunication services and the complex factors that affect the pricing and the price dynamics in the telecommunication market segment. Classification of tariffs and prices for telecommunication services has been dealt with. Dynamics of changes in regulated tariffs for telecommunication services has been studied. An algorithm has been proposed for the formation of tariff strategy while introducing innovative services in the telecommunication market.*

**Key words:** price; price policy; tariffs; pricing; telecommunication services; pricing policy.

Перед каждой коммерческой организацией встает весьма сложный из-за воздействия большого количества факторов вопрос формирования ценовой политики. Как из-

вестно, цены и ценообразование являются наиболее эффективными рычагами экономического воздействия, отражающими все стороны экономической деятельности [1–4].