



УДК 338.46

О проблемах и перспективах развития бизнеса в сфере культуры Республики Бурятия

З.Б.-Д. Дондоков^{1 а}, Е.Ю. Перова^{2 б}

¹Бурятский научный центр Сибирского отделения РАН, ул. Сахьяновой 6, Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия

²Восточно-Сибирский государственный институт культуры, ул. Терешковой 1, Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия

^аdzorikto@mail.ru, ^бperoffa@mail.ru

Статья поступила 12.05.2016, принята 22.06.2016

В статье отражены основные проблемы развития бизнеса в различных учреждениях культуры Бурятии. Выявлены возможные направления активизации частного сектора в сфере культуры в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 г. Определены особенности кинобизнеса республики и перспективные направления его развития. Обоснована необходимость стимулирования производства фильмов с учетом этнических и природных особенностей Бурятии. Разработаны предложения по совершенствованию нормативной, законодательной базы кинопроизводства и созданию межрегиональной киностудии.

Ключевые слова: сфера культуры; государственные учреждения культуры; кинобизнес; этнофильмы.

Some perspectives for business development in the sphere of culture of the Republic of Buryatia

Z. B.-D. Dondokov^{1 а}, E.Yu. Perova^{2 б}

¹Buryat Scientific Centre, Siberian branch of the Russian Academy of Sciences; 6 Sahyanova St., Ulan-Ude, Republic of Buryatia, Russia

²East-Siberia State Institute of Culture; 1 Tereshkova St., Ulan-Ude, Republic of Buryatia, Russia

^аdzorikto@mail.ru, ^бperoffa@mail.ru

Received 12.05.2016, accepted 22.06.2016

The paper describes the main problems of business development in various cultural institutions of the Republic of Buryatia. The paper identifies possible ways for boosting the private sector in the cultural sphere within the framework of implementation of the Strategy of Social and Economic Development of the Republic of Buryatia to 2025. The authors define specific features of the movie industry in the Republic and its prospective course of development and prove the necessity for stimulating movie production by taking into account ethnic and natural characteristics of Buryatia. The authors also develop proposals for improving the regulatory and legislative framework of movie production and creating an interregional movie studio.

Key words: sphere of culture; public institutions of culture; movie business; ethnic films.

Как известно, в условиях экономического спада правительством России принято решение сократить бюджетные расходы, в том числе финансирование отрасли культуры. Таким образом, вопросы развития бизнеса в сфере культуры приобретают особую актуальность. Можно прогнозировать снижение прямого влияния государства на эту отрасль социальной сферы, и в этих условиях важной задачей становится определение перспектив и направлений развития бизнеса по оказанию услуг, удовлетворяющих культурные потребности населения.

В отличие от сферы материального производства, где основные активы после масштабной приватизации находятся в частной собственности, в культуре, как и в других отраслях социальной сферы, подавляющую часть услуг оказывают государственные организации и учреждения. На долю бизнес-структур приходится лишь незначительная часть этой деятельности. В большинстве регионов России, в отличие от Москвы, Санкт-Петербурга и экономически развитых субъектов РФ, доля частного сектора в сфере культуры незначительна, и Республика Бурятия в этом смысле не является исключением.

В настоящее время в республике работают четыре государственных театра, филармония, национальный театр песни и танца «Байкал», молодежный театр, цирк, государственные и муниципальные музеи и библиотеки. Каждое из этих учреждений выполняет важную задачу по развитию культуры и сохранению национальных традиций, оказывая населению соответствующие услуги. Многие из них имеют статус автономных учреждений культуры и, соответственно, планы по реализации платных услуг. Вместе с тем, возможности получения доходов в большинстве своем ограничены.

Библиотеки оказывают в основном бесплатные услуги, предоставляя читателям книги из своих фондов и другие информационные ресурсы. Доля платных услуг незначительна, нет и особых перспектив ее роста, так как не предвидится увеличения численности потенциальных потребителей.

В силу этого частный сектор не стремится заняться библиотечной деятельностью.

В схожей ситуации находятся и музеи, в которых количество потенциальных потребителей и, соответственно, объемы оказываемых услуг ограничены, с одной стороны, численностью населения соответствующей территории (региона, города, муниципального района), а с другой стороны — невозможностью частого обновления экспозиций. В редких случаях музеи имеют возможность устраивать новые или выездные выставки, привлекая дополнительных потребителей своих услуг. Причиной этого являются большие расходы на проведение подобных мероприятий, которые в большинстве своем не приносят соответствующих доходов.

Наиболее приспособлены к предоставлению платных услуг театрально-зрелищные учреждения (театры, цирк, филармония). Выручка от продажи билетов на спектакли и концерты составляет значительную часть их доходов. Вместе с тем все эти государственные учреждения культуры получают финансовую помощь из бюджета Республики Бурятия — собственных доходов недостаточно для покрытия расходов. Рынок услуг театрально-зрелищных учреждений также территориально ограничен, а гастроли связаны со значительными затратами и, как правило, не приносят больших доходов. Тем более затратна организация и проведение новых спектаклей и программ, необходимых для увеличения кассовых сборов.

Частный сектор в сфере культуры сосредоточен на проведении театрально-зрелищных мероприятий, организации музыкальных концертов и спектаклей для целевых аудиторий, в том числе детей, представлений в формате КВН и т. п.

В последние годы в Бурятии снимается много художественных кинофильмов — как короткометражных, так и полнометражных. На наш взгляд, можно условно выделить несколько категорий фильмов: криминальные, развлекательные, лирические, проблемные. В первую из них входят боевики «Решала» и «Шлагбаум», развлекательными или так называемыми КВН-фильмами являются «Улан-UDance», «Чайник», «На Байкал» и «На Бай-

кал-2». К категории лирических авторы относят киноленты «Улан-Удэнская история» и «Отхончик, первая любовь». Особую категорию составляют фильмы, в которых поднимаются актуальные общественные проблемы, такие как алкоголизация общества (мистическая драма «Булаг») и бюрократические препоны, с которыми сталкивается начинающий предприниматель (комедия «Буузы»).

Отметим, что некоторые фильмы получили признание как в России, так и за рубежом. В феврале 2009 г. на Берлинском фестивале получила приз «Хрустальный медведь» короткометражка «Улыбка Будды» бурятского режиссера Баира Дышенова. Вторая работа режиссера, «Наказ матери», вошла в программу Каннского кинофестиваля в 2012 г. [1]. Фильм Солбона Лыгденова «Булаг» получил гран-при на международном фестивале в Якутии «Золотые снежные очки», а также приз международного фестиваля независимого кино «Завтра», который проходил в Москве [2].

Вместе с тем развитие кинобизнеса в республике связано с множеством проблем. *Во-первых*, в республике никогда не было технических, кадровых, организационных и экономических условий для производства кинопродукции. Съёмки упомянутых выше художественных фильмов проводились в Бурятии, в стесненных материальных и технических условиях, из-за отсутствия собственной базы на Московской и Свердловской киностудиях.

Во-вторых, серьёзным препятствием для бурятских кинематографистов является ограниченная государственная поддержка. Закон Республики Бурятия от 03.07.2007 г. № 2321-III «О государственной поддержке кинематографии...» неоднократно редактировался и фактически заморожен. Лишь в последние годы незначительные средства были выделены на возмещение расходов, связанных с прокатом фильмов, произведенных в республике.

В-третьих, развитие кинобизнеса затрудняется тем, что большинство бурятских фильмов снято на стандартные для современного российского и зарубежного кинематографа, набившие оскомину темы. Практически отсутствуют привлекательные, колорит-

ные элементы либо наоборот они понятны лишь местным зрителям (например, географические названия, исторические и природные достопримечательности и т. п.).

Острой является проблема конкурентоспособности кинофильмов, выпускаемых в Бурятии. Под конкурентоспособностью в данном случае понимается «способность экономического субъекта и/или товара сохранять или улучшать свои позиции в среде других экономических субъектов и/или товаров» [3]. Способны ли бурятские кинофильмы конкурировать с зарубежными и российскими лентами, а также с другими видами развлекательной продукции? — однозначного ответа на этот вопрос пока нет.

На наш взгляд, фильмы, выпускаемые в Бурятии, в большинстве своем не обладают конкурентными преимуществами перед продукцией ведущих зарубежных и российских киностудий и проигрывают фильмам с большими бюджетами, имеющими возможность использовать дорогостоящую технику, привлекать известных и «раскрученных» сценаристов, режиссеров, актеров, применять эффективный промоушен для продвижения фильмов и т. п.

Это предопределяет узость зрительской аудитории, ограниченной, как правило, населением Улан-Удэ и Республики Бурятия, как максимум — соседних регионов. В силу этого производство фильмов в республике характеризуется низкой экономической эффективностью и даже убыточностью. В ряде случаев съёмки фильма изначально объявляются некоммерческим проектом.

Для того чтобы выжить и стать успешным, местному кинобизнесу, на наш взгляд, необходимо:

- найти свою нишу на рынке кинопродукции, которая будет отличаться от других;
- заинтересовать и получить поддержку государства в лице министерства культуры Республики Бурятия (и профильного российского министерства).

Авторы считают, что наиболее привлекательной нишей для бурятского кино является производство этнофильмов. Республика Бурятия — один из немногих регионов России, имеющих большое этнокультурное и конфессиональное разнообразие. Уникаль-

ность Бурятии обусловлена проживанием на ее территории на протяжении нескольких столетий трех этносов — буряты, семейские и эвенки. Каждый из этих этносов характеризуется своей самобытной культурой.

В Бурятии также представлен широкий спектр конфессий — шаманизм, буддизм, православие, древлеправославие, поэтому отличием бурятских фильмов и, соответственно, их конкурентным преимуществом должны стать сюжеты на национальные темы. Особенностью этнофильмов является национальный колорит, способный привлекать не только зрителей Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края, но и жителей других регионов России, а также зарубежных стран.

Как уже сказано, авторы убеждены в том, что для развития этнофильмов необходимо заинтересовать министерства культуры Республики Бурятия и Российской Федерации. Производство этнофильмов будет непосредственно способствовать выполнению основных задач по развитию культуры и искусства, указанных в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 г. [4], и обеспечит:

- эффективное позиционирование образа Республики Бурятия на международном и межрегиональном уровнях, что является одним из условий для привлечения инвестиций;
- формирование индустрии культурного туризма в Республике Бурятия в соответствии с новым имиджем территории;
- сохранение, развитие и приумножение этнической, конфессиональной и трансграничной культуры народов Республики Бурятия;
- создание открытой и гибкой инфраструктуры, предоставляющей всем гражданам Российской Федерации равные права доступа к культурным ресурсам Республики Бурятия, ее движимым и недвижимым памятникам истории, природы и археологии;
- разработку и реализацию межрегиональных инвестиционных проектов в сфере культуры и искусства, стимулирующих развитие экономики Республики Бурятия, а также создание системы приоритетов и механизмов для их реализации.

Примерами успешных этнофильмов являются фильмы Эмира Кустурицы. Кинофильмы, в которых сняты традиционные и религиозные обряды, являются средством сохранения культуры и обычаев народов Бурятии. Наглядным примером является фильм В. Пудовкина «Потомок Чингисхана», в котором снято торжественное религиозное служение Цам, проведенное в Тамчинском дацане в 1928 г.

В целом, при соответствующей поддержке, производство этнофильмов может стать достаточно эффективным видом бизнеса (см. таблицу).

Сравнительный анализ категорий фильмов

| Показатели | Современные фильмы Бурятии | Этнофильмы |
|-----------------------------|----------------------------|--|
| Тематика фильмов | Стандартная | Этнотематика |
| Конкурентные преимущества | Отсутствуют | Наличие тематической ниши |
| Государственная поддержка | Отсутствует | Наличие господдержки при вхождении в государственные программы |
| Уровень конкуренции | Высокий | Возможность проката в различных целевых аудиториях |
| Экономическая эффективность | Низкая | Удовлетворительная при господдержке и наличии целевой ниши |

Важной достопримечательностью Республики Бурятия является озеро Байкал, признанное уникальным природным объектом по своим геологическим, биологическим, ландшафтным и климатическим качествам и вошедшее в список природных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [5]. Интерес к Байкалу в мире огромен, это один из важнейших для России объектов туризма, что особенно важно для Республики Бурятия, на которую приходится 68 % береговой линии и, соответственно, акватории Байкала. Более того, именно в Бурятии, на восточном и южном побережье Байкала, расположены наи-

более привлекательные для туристов всего мира живописные уголки природы.

Важным условием успешного продвижения туристических услуг является создание эффективной рекламы. Наиболее наглядной и доступной ее формой в современном бизнесе стали видеофильмы. В настоящее время такая продукция начинает производиться. На наш взгляд, рынок видео- и кинопродукции «байкальской» тематики достаточно перспективен. Вместе с тем его формирование происходит хаотично, что во многом связано с неустойчивым развитием туристического бизнеса, включая проблемы создания и функционирования особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань». Нет системности в производстве и реализации видеопродукции о Байкале, следствием чего становятся пересечения и совпадения в сюжетах фильмов.

Для выхода на новый уровень качества местных видеофильмов необходимо решение множества проблем, включая улучшение технического оснащения, усиление взаимодействия с заинтересованными лицами (заказчиками, конечными потребителями видеопродукции, государственными и муниципальными органами, населением, общественными организациями и т. п.), повышение доли местных производителей.

Для успешного продвижения кино- и видеопродукции, выпускаемой в Республике Бурятия, на наш взгляд, необходимо объединить усилия всех заинтересованных лиц.

Во-первых, необходимо создание инициативной рабочей группы по развитию киноиндустрии в Республике Бурятия, включая представителей видео- и кинобизнеса, министерства культуры Республики Бурятия, общественных организаций. Деятельность рабочей группы должна быть направлена на обобщение и анализ сложившейся ситуации, поиск направлений развития кинопроизводства, включая подготовку аналитической записки в федеральные и региональные государственные органы и организации о создании межрегиональной студии художественного и документального кино.

Во-вторых, необходимо внести изменения и дополнения в нормативные и правовые акты Республики Бурятия, регулирующие деятельность в сфере производства и реализации кино- и видеопродукции.

В-третьих, требуется разработка государственной программы (подпрограммы) развития кино- и видеоиндустрии в Республике Бурятия.

Мощным импульсом для производства кино- и видеопродукции в Бурятии могла бы стать организация межрегиональной киностудии художественного и документального кино. На первом этапе можно создать в республике филиал крупного, сложившегося центра кинопроизводства, а уже затем организовать самостоятельную киностудию.

В заключение можно сделать вывод: производство этнофильмов и фильмов о Байкале может и должно стать одним из ключевых направлений развития культуры Республики Бурятия, ее визитной карточкой.

Литература

1. **Фильм** бурятского режиссера Баира Дышенова «Наказ матери» вошел в программу Каннского кинофестиваля [Электронный ресурс] // Кинопоиск. ру. URL: <http://arigus-tv.ru/news/item/19009/> (дата обращения: 04.09.2016).
2. **Фильм** Солбона Лыгденова «Булаг» впервые покажут на канале «Культура» [Электронный ресурс] // Инфпол. Ру: сайт. URL: <http://www.infpol.ru/news/leisure/7767-film-solbona-lygdenova-bulag-vpervye-pokazhut-na-kanale-kultura/> (дата обращения: 04.09.2016).
3. **Казанцев С.В.** Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности // Регион: экономика и социология. 2004. № 1. С. 191-199.
4. **Стратегия** социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 года: постановление Правительства Республики Бурятия от 15 дек. 2007 г. № 410. URL: <http://economy.govrb.ru/makroprognozirovanie/Prog/Strategy%20RB.php> (дата обращения: 05.09. 2016).
5. **Потапов Л.В., Добровенский Ю.П.** О создании Госкорпорации по охране озера Байкал и социально-экономическому развитию Байкальской природной территории // Вестн. БНЦ СО РАН. 2015. № 3. С. 96-103.