УДК 369.02 DOI: 10.18324/2224-1833-2026-3-103-111

Особенности поддержки ранней молодёжной предпринимательской инициативы с учётом региональной специфики (на примере Иркутской области)

М.Н. Степанова

Байкальский государственный университет, ул. Ленина, 11, Иркутск, Российская Федерация
StepanovaMN@bgu.ru
ORCID: 0000-0001-9776-1129
Статья поступила 08.09.2026, принята 05.10.2026.

Молодёжная предпринимательская инициатива является не только источником личного развития, но и одной из детерминант формирования социально-экономического контура региона. В статье проанализированы ограничения, сдерживающие практическое приложение ранней предпринимательской инициативы, обобщены и раскрыты доступные ключевые форматы её поддержки. На примере Иркутской области представлен региональный опыт поддержки молодёжной предпринимательской инициативы, сделан вывод о реализации на её территории классической модели «интегрированного подхода» к ПМПИ – это отличает регион от тех, где поддержка фрагментирована или замыкается в одном ведомстве без связи с реальным рынком. Показано, что интегрированность в Иркутской области – стратегия, а не случайный набор программ. Представлена краткая структурная характеристика «молодёжного» МСП региона. Разработана и представлена графическая визуализация региональной системы поддержки ранней молодёжной предпринимательской инициативы. Раскрыты возможности развития маршрута школьника в региональной системе ПМПИ. Поскольку молодёжь региона при принятии решения о выборе меры поддержки среди множества вариантов испытывает определённые трудности, в том числе оценкой того, какой из них будет наиболее подходящим в конкретной ситуации для локального бизнес-проекта, предложено формировать рэнкинг доступности получения мер ПМПИ. Предложены критерии и система баллов для формирования рэнкинга организаций, участвующих в ПМПИ. Осуществлена апробация методики составления рэнкинга доступности поддержки со стороны ключевых организаций, оказывающих ПМПИ. Сделан вывод: особенность ранней поддержки молодёжной предпринимательской инициативы состоит в том, что даже с учётом нормативно-организационных ограничений, влияющих на доступность отдельных инструментов помощи, она представляет собой системное решение, имеющее региональную специфику как отражение усилий субъекта Российской Федерации в решении локальной задачи со стратегическим для региона значением.

Ключевые слова: региональная экономика; поддержка молодёжного предпринимательства; МСП; меры поддержки; финансовая поддержка молодёжи; молодёжная предпринимательская инициатива; экономическая поддержка бизнеса; региональный опыт поддержки МСП.

Features of supporting early youth entrepreneurial initiatives taking into account regional specifics (on the example of the Irkutsk region)

M.N. Stepanova

Baikal State University; 11, Lenin St., Irkutsk, Russian Federation
StepanovaMN@bgu.ru
ORCID: 0000-0001-9776-1129
Received 08.09.2026, accepted 05.10.2026.

Youth entrepreneurial initiative is a source of personal development and a determinant of the formation of the region's socio-economic landscape. The article analyzes the limitations that hinder the implementation of early entrepreneurial initiatives. It summarizes and reveals the available key formats for supporting such initiatives. The article uses the example of the Irkutsk region to showcase the regional experience in supporting youth entrepreneurial initiatives. It concludes that the region has implemented a classic model of integrated support for youth entrepreneurship. This sets it apart from regions where support is fragmented or limited to a single agency without connection to the real market. It is shown that integration in the Irkutsk region is a strategy, not a random set of programs. A brief structural description of the region's "youth" SMEs is presented. A graphical visualization of the regional system for supporting early youth entrepreneurship initiatives is developed and presented. The article reveals the possibilities of developing a student's route in the regional system of support for youth entrepreneurship. Since the region's youth faces certain difficulties when deciding on a support measure among a variety of options, it is proposed to create a ranking of the availability of support measures. Criteria and a scoring system are proposed for creating a ranking of organizations involved in supporting entrepreneurship. The article also presents an approbation of the methodology for creating a ranking of the availability of support from key organizations that provide support to young entrepreneurs. The conclusion is that the peculiarity of early support for youth entrepreneurial initiatives is that, even taking into account the regulatory and organizational limitations that affect the availability of certain assistance tools, it is a systemic solution that has regional specifics as a reflection of the efforts of the constituent entity of the Russian Federation to address a local issue of strategic importance for the region.

Keywords: regional economy, support for youth entrepreneurship, entrepreneurship, support measures, financial support for young people, youth entrepreneurial initiative, economic support for business, regional support for entrepreneurship.

Введение. Молодёжное предпринимательство является драйвером инноваций и экономического роста [1], залогом «формирования благополучного общества и развитой рыночной экономики» [2, с. 99]. Создаваемый молодыми людьми бизнес в большинстве случаев характеризуется свежим взглядом, высокой адаптивностью и ориентацией на современные технологии [3, с. 50]. Поддержка ранней предпринимательской инициативы способствует более результативному вовлечению молодёжи в развитие муниципалитетов, регионов и страны в целом, решает важные социальные, воспитательные и иные задачи, влияет на параметры трудового потенциала региона [4]. Вместе с тем, разнообразие мер поддержки и многочисленность организаций, вовлечённых в их предоставление [5–9], требует определённой систематизации, устраняющей проблему упущенных возможностей для молодых людей, ориентированных на реализацию частной предпринимательской инициативы. Данная задача развивает тему повышения финансовой и предпринимательской грамотности молодёжи, а также способствует формированию целостного представления о поддержке её предпринимательской инициативы со стороны государства и общественных структур с учётом успешных региональных практик.

Согласно ежегодным докладам Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области, за период 2020–2025 гг. общее число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), возглавляемых лицами в возрасте до 35 лет, увеличилось примерно с 18 000 до 22 500 ед., что соответствует среднегодовому приросту около 6 %. При этом доля молодёжного предпринимательства в общем числе МСП региона стабильно составляет 23–25 %. Основной прирост обеспечивается за счёт регистрации индивидуальных предпринимателей (ИП), чья доля в молодёжном сегменте достигает 70 %. География активности сосредоточена в крупных городских округах: на Иркутск, Ангарск и Братск приходится около 60 % всех молодёжных бизнес-проектов.

Отраслевое распределение характеризуется доминированием сферы услуг и торговли (совокупно около 65 % проектов). Наблюдается устойчивый рост доли инновационно-технологических стартапов (IT, телекоммуникации, биотехнологии) – с 8% в 2020 г. до 12 % в 2025 г., что напрямую связано с деятельностью университетских бизнес-инкубаторов (Иркутский национальный исследовательский технический университет, Байкальский государственный университет) и регионального технопарка. В сельских муниципалитетах (Усольский, Черемховский, Зиминский районы) преобладают проекты в сфере агробизнеса, пищевой переработки и сельского туризма.

Ключевым показателем эффективности поддержки является жизнеспособность бизнеса. Данные Корпорации МСП по Сибирскому федеральному округу и регионального Центра поддержки предпринимательства свидетельствуют о том, что в Иркутской области в течение первых трёх лет деятельности прекращают работу около 35–40 % молодёжных предприятий. Основные причины, выявляемые в ходе региональных опросов предпринимателей и анализа конкурсных заявок на поддержку:

– *финансовые ограничения* – дефицит стартового и оборотного капитала, сложности с привлечением заёмного финансирования, особенно для проектов без залогового обеспечения;

– *входные барьеры* – конкуренция в традиционных секторах, сложности с продвижением продукции/услуг на локальном и межрегиональном рынках;

– *«управленческий дефицит»* – недостаток практических компетенций в области финансового планирования, маркетинга, юридического сопровождения деятельности [3, с.50].

Ответом на эти вызовы становится ежегодное увеличение объёма финансовой и нефинансовой поддержки, адресованной молодым предпринимателям. По информации Агентства инвестиционного развития Иркутской области, совокупный объём средств, предоставленных в 2023 г. в форме грантов, субсидий, компенсаций части затрат и льготных займов через Фонд микрофинансирования, составил около 180 млн рублей. Было поддержано свыше 400 проектов. Средний размер гранта на начало деятельности составлял 300–500 тыс. рублей, компенсации затрат на оборудование – до 1 млн рублей.

Растёт интерес со стороны молодёжи, что подтверждается количеством обращений к организациям, составляющим инфраструктуру поддержки предпринимателей и числом целевых мероприятий, проводимых в ответ на поступающие запросы. Тематическое взаимодействие с молодёжью осуществляется через:

– *образовательно-акселерационные программы* – ежегодно около 1 тыс. человек проходят обучение в «Академии молодого предпринимателя» на акселерационных программах «Первый бизнес» и «Стартап как диплом»;

– *консультационную сеть* – обеспечивающие свыше 5 тыс. консультаций в год бизнес-сессии, форумы, просветительские проекты от центра «Мой бизнес» на крупных муниципальных площадках (Иркутск, Ангарск, Братск, Усть-Илимск, Усолье-Сибирское), функционирование двух бизнес-инкубаторов;

– *школы молодых предпринимателей* (например, проект «Действуй», организованный при поддержке администрации Ангарского городского округа и местных бизнес-сообществ);

– *международный молодёжный форум «Байкал»,* как площадки для обмена опытом, реализации образовательных программ и встреч с ведущими предпринимателями (в 2025 г. участниками форума стали 600 молодых людей из 52 субъектов Российской Федерации и из девяти стран);

– *конкурсные механизмы* – регулярно проводимые региональные этапы федеральных конкурсов «Молодой предприниматель России», «Лучший социальный проект года», «ТВОЁ ДЕЛО. Молодой предприниматель России», проекта «Молодые предприниматели села», региональный грантовый конкурс Министерства по молодёжной политике Иркутской области.

Главным структурным вызовом остаётся неравномерность территориального развития инфраструктуры. Более 80 % всех мероприятий, консультаций и выделенных средств приходится на областной центр и города-спутники. Для жителей отдалённых северных и южных районов (Катангский, Казачинско-Ленский, Ольхонский) доступ к очным сервисам и мероприятиям ограничен. Частично этот разрыв компенсируется развитием цифровой платформы «Мой бизнес Онлайн» и проведением вебинаров, однако вопрос личных консультаций и нетворкинга остается актуальным.

В Иркутской области создана основа для ПМПИ, способствующая росту численности молодых предпринимателей. Однако для качественного скачка и повышения устойчивости бизнеса необходима дальнейшая работа, в числе прочего направленная на систематизацию разрозненных механизмов и обеспечение доступности инструментов ПМПИ (инфраструктурной, информационной, организационной).

Задача автора исследования – представить поддержку молодёжной предпринимательской инициативы (далее по тексту – ПМПИ) как систему, имеющую региональную специфику. Её решение нашло выражение в графической визуализации системы поддержки ранней молодёжной предпринимательской инициативы в Иркутской области и рэнкинге доступности мер поддержки, предоставляемых ключевыми организациями, оказывающими поддержку молодёжи.

Объект исследования – ПМПИ как система.

Предмет исследования – особенности поддержки ранней молодёжной предпринимательской инициативы с учётом региональной специфики на примере Иркутской области.

Методы исследования. В процессе исследования обобщалась нормативно-правовая база, устанавливающая основания для ПМПИ, её механизмы и инструменты; проводился контент-анализ материала, представленного на открытых ресурсах организаций, участвующих в ПМПИ в России; систематизировались формы поддержки и конкретные меры. Основными методами исследования выбраны анализ эмпирических данных, синтез, критическая оценка, составление рэнкинга.

Результаты. Под молодёжной предпринимательской инициативой понимают деятельность граждан в возрасте 14–35 лет по созданию и развитию бизнеса, социальных и технологических проектов. В России её позиционируют как стратегический элемент государственной молодёжной политики и политики развития малого и среднего предпринимательства (МСП).

Поддержка молодёжной предпринимательской инициативы (ПМПИ) – это комплекс мер, направленных на вовлечение в бизнес молодых людей посредством снижения барьеров для старта, предоставления финансовой помощи, наставничества и оказания информационно-консультационных услуг. Цель ПМПИ – создание благоприятных условий для самореализации и повышения экономической активности молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет.

Организация ПМПИ должна строиться с учётом особенностей, характерных для молодёжи в возрасте 14–18 лет. На этот возраст приходится ранний этап формирования предпринимательских компетенций, когда у подростков появляется интерес к созданию собственного дела и проектной деятельности, но большинство инструментов «взрослого» предпринимательства (банковские кредиты, классические инвестиции, регистрация бизнеса) либо недоступны, либо применимы ограниченно. Поэтому основной акцент поддержки в школьном возрасте смещается в сторону обучения, наставничества и практических форматов (деловые игры, проектные чемпионаты, конкурсы бизнес-идей).

Нормативно-организационный контекст. С правовой точки зрения подростки 14–18 лет обладают частичной дееспособностью: совершение сделок в общем случае требует письменного согласия законных представителей (родителей, усыновителей или попечителя). Это определяет специфику предпринимательских инициатив школьников: чаще всего они реализуются как учебные и социально-экономические проекты, а не как полноценный зарегистрированный бизнес.

При этом федеральные нормы допускают ранние формы экономической активности. Граждане 14–18 лет могут зарегистрироваться как плательщики налога на профессиональный доход при соблюдении требований гражданского законодательства, включая получение согласия законных представителей. Кроме того, с 16 лет возможна эмансипация (признание полной дееспособности) при работе по трудовому договору или при занятии предпринимательской деятельностью с согласия родителей, что в отдельных случаях позволяет подростку действовать как полноценный субъект предпринимательства.

Ключевые форматы ПМПИ школьников (14–18 лет). Практика поддержки «школьного предпринимательства» обычно выстраивается вокруг четырёх взаимодополняющих форматов:

– *образовательные модули и профориентация*: уроки, факультативы, интенсивы и проектные занятия, где подростков знакомят с основами предпринимательства и его ответственностью, логикой создания продуктов, командной работой – примером является федеральный цикл «Разговоры о важном», где для 10–11 классов подготовлен сценарий занятия «Как создавать свой бизнес?» (26.01.2026 г.), включающий обсуждение, практические задания и работу с бизнес-идеей;

– *проектные чемпионаты и деловые игры:* форматы, имитирующие рыночную среду, распределение ролей в команде, принятие решений, расчёты, переговоры – они помогают «примерить» предпринимательство на практике без регистрации бизнеса;

– *наставничество и сопровождение:* встречи с предпринимателями, консультации, трекинг проектов, которые позволяют подросткам пройти путь «идея → прототип → презентация» – в ряде регионов такие форматы реализуются через центры «Мой бизнес», корпорации развития и партнерские образовательные площадки;

– *финансовые возможности и грантовая поддержка молодёжных инициатив*: часть конкурсов молодёжных проектов допускает участие с 14 лет, как, например, во Всероссийском конкурсе молодёжных проектов Росмолодёжи (Росмолодёжь.Гранты), что даёт возможность школьникам представлять и реализовывать свои проектные инициативы при соблюдении условий конкурса (табл. 1)

Таблица 1. Сводная таблица форматов поддержки школьников (14–18 лет)

Формат/инструмент	Возраст	Цель	Координатор	Результат для участника
Проектное занятие по предпринимательству в школе (сценарий «Как создавать свой бизнес?»)	до 18 (10–11 классы)	Формирование представлений о бизнесе, развитие навыков командной работы и создания продукта	«Разговоры о важном» (федеральный цикл)	Понимание этапов создания бизнес-идеи, отработка практического задания
Проектный чемпионат/деловые игры «Твой бизнес – твоё будущее»	14–18	Знакомство с предпринимательством через практику и командные решения	Центр «Мой бизнес»	Проверка бизнес-идей, развитие «гибких» навыков, опыт презентации
Молодёжный грантовый конкурс (Росмолодёжь. Гранты)	от 14	Финансирование молодёжных проектных инициатив	Федеральное агентство по делам молодёжи	Возможность реализовать проект при соблюдении условий конкурса
Бизнес-марафон/встречи с предпринимателями (Движение Первых, бизнес-направление)	14–18	Вовлечение подростков в предпринимательские активности и наставничество	Росмолодёжь, Движение Первых, партнеры	Практическая ориентация, контакты с предпринимателями, мотивация к проектам
Самозанятость для несовершеннолетних	14–18	Легальная форма получения дохода от личной деятельности с учётом требований ГК РФ	ФНС России	Возможность осуществлять допустимые виды деятельности и оформлять доход официально
Эмансипация как основание полной дееспособности (при наличии условий)	с 16	Получение полной дееспособности для самостоятельного ведения предпринимательской деятельности	Органы опеки и попечительства / суд (в порядке, предусмотренном законом)	Расширение правоспособности подростка в гражданско-правовых отношениях

Для описания практики поддержки школьного предпринимательства целесообразно обратиться к региональным кейсам. В частности, показателен опыт Иркутской области, где Центром «Мой бизнес» реализуется проект «Твой бизнес – твоё будущее», ориентирующий молодёжь 14–18 лет на предпринимательскую деятельность. Проект действует с 2023 г. и включает обучающие мероприятия и командные бизнес-игры/чемпионаты для школьников и обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Чтобы увязать школьный сегмент с общей логикой поддержки молодёжного предпринимательства, в алгоритме/карте ПМПИ целесообразно отдельно выделить траекторию 14–18 лет (рис. 1).

Таким образом, особенности поддержки ранней молодёжной предпринимательской инициативы могут найти отражение в интегрированной модели ПМПИ, поскольку именно она учитывает возрастную специфику молодёжи: для группы 14–18 лет поддержка чаще реализуется в виде раннего сопровождения и предпринимательского образования (идея, проект, наставничество, соревнование/чемпионат), тогда как привлечение финансового ресурса обычно становится актуальным после 18 лет при повышении правовой и организационной самостоятельности – это позволяет рассматривать поддержку ПМПИ как непрерывную систему, а не как набор отдельных мероприятий.

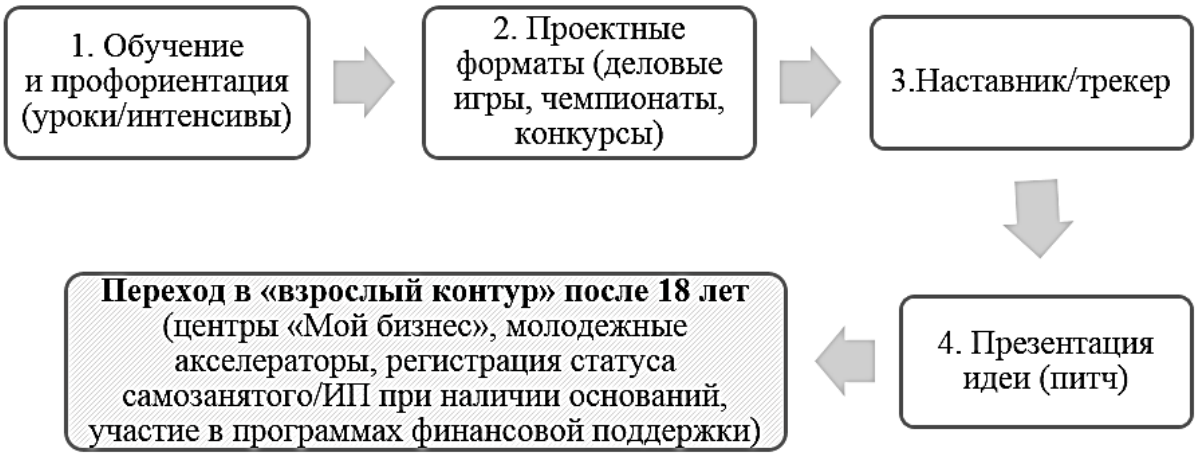


Рис. 1. Рекомендованный «маршрут» школьника в системе ПМПИ (составлено автором)

Изучение возможностей развития маршрута школьника в системе ПМПИ Иркутской области. Иркутскую область можно отнести к регионам, реализующим модель «интегрированного подхода» в поддержке молодёжного предпринимательства. Это подтверждается шестью признаками, которые связаны между собой и дают возможность работать системе как единому механизму, позволяющему молодёжной инициативе развиваться (рис. 2)

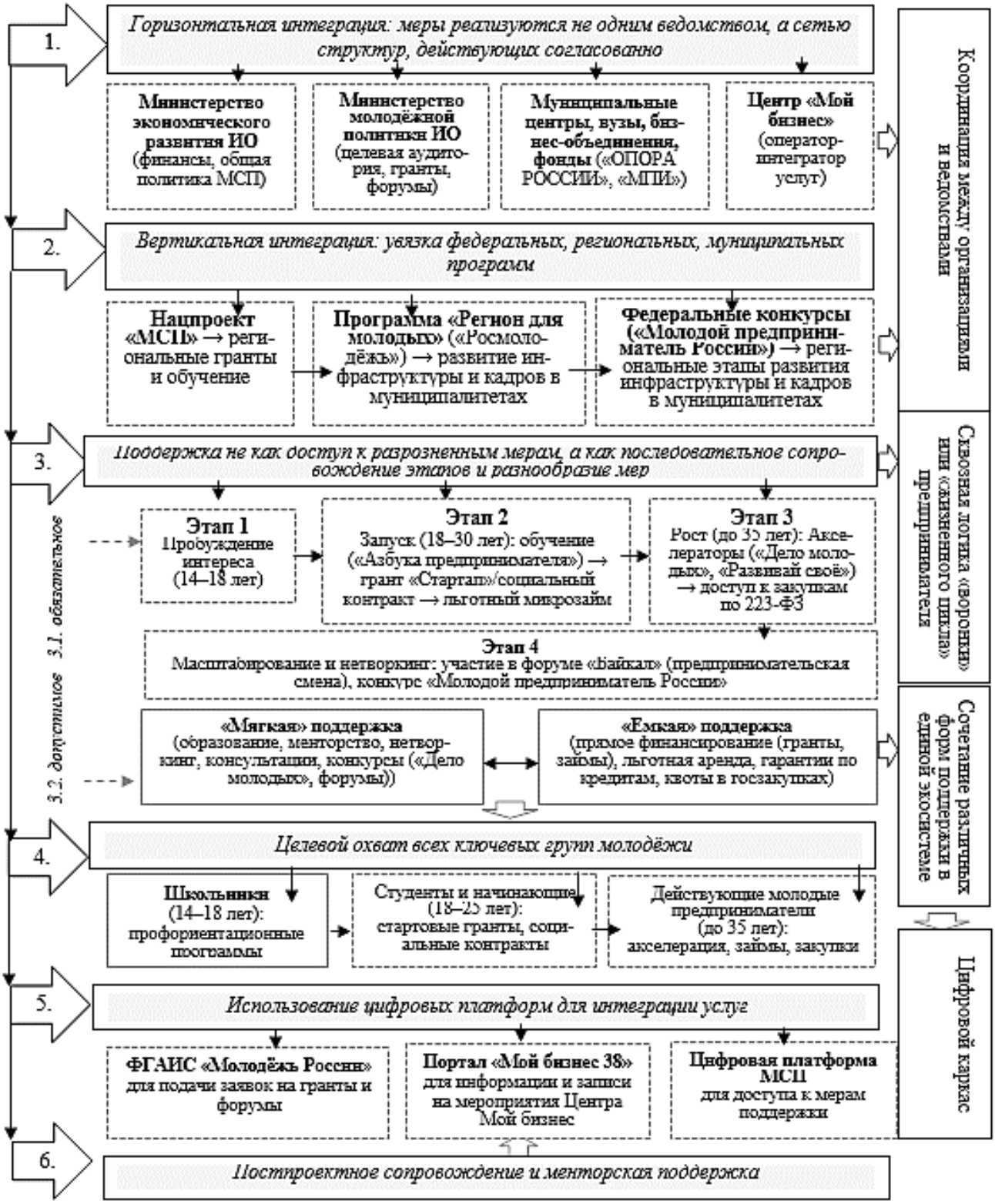


Рис. 2. Визуализация системы ПМПИ в Иркутской области (разработано автором)

Регион демонстрирует классическую модель интеграции, где соединились:

– управленческая воля (через участие в нацпроектах с трансформацией в конкретные институты («Мой бизнес»);

– институты (обеспечивают сквозной путь для молодого предпринимателя от бизнес-идеи до выхода на рынок);

– цифровые инструменты и межведомственные регламенты (связывают разрозненные меры в единую систему) [9].

Это отличает Иркутскую область от регионов, где поддержка фрагментирована (например, есть только гранты без обучения) или замыкается в одном ведомстве без связи с реальным рынком (например, только моло-

дёжные форумы без последующего доступа к финансам). Интегрированность в Приангарье – стратегия, а не случайный набор программ.

Успешные практики Иркутской области, в том числе отмеченный 28 августа 2025 г. на федеральном уровне проект «Дело молодых», подтверждают, что инвестиции в ПМПИ приносят конкретные измеримые результаты в виде новых рабочих мест, успешных стартапов и усиления предпринимательского духа. По информации Центра «Мой бизнес» в рамках программы «Дело молодых» в 2024 г. было представлено 127 проектов начинающих предпринимателей, 13 из которых стали победителями и получили гранты на сумму 4 млн рублей [10].

Опыт региона связывается также с поддержкой конкурса грантов для проектов молодёжных коллективов (объединений трёх и более граждан РФ в возрасте от 14 до 30 лет, являющихся представителями образовательных организаций среднего общего образования, среднего профессионального образования, высшего образования), направленных на поддержку молодёжных инициатив и объединений.

Особое внимание уделяется поддержке молодёжных инициатив в рамках социально-значимых проектов, в том числе связываемых с «улучшением условий для самореализации молодых граждан и решением социально-значимых проблем в молодёжной среде» [11]. В 2024 г. общая сумма направленных на их реализацию средств составила 6 968 760,46 руб., в 2025 г. объём субсидий на поддержку социально-значимых проектов в сфере молодёжной политики был запланирован на уровне 7 млн руб. [11].

Представители региональной власти, определяя значение поддержки молодёжной предпринимательской инициативы, отмечают: «Обучение молодёжи основам предпринимательской деятельности – это уже не просто тренд, а необходимость. Чтобы быть конкурентоспособным, предпринимателю необходимы знания и постоянная их актуализация. И чем раньше они получат эти знания, поймут принципы устройства экономики, тем выше вероятность успеха их проекта» [10]. По мнению министра по молодёжной политике Иркутской области, «поддержка молодёжных инициатив – важный механизм в деле по вовлечению молодых людей в общественную жизнь и ещё одна возможность для молодёжи реализовывать свой потенциал и вносить свой вклад в развитие территорий и всего региона в целом» [11].

Оценка региональной практики показала, что в Иркутской области цель ПМПИ достигается различными способами, задачи решаются с помощью как государственных, так и негосударственных структур, а формы поддержки распределены примерно поровну между прямыми и косвенными методами, в отдельных случаях находятся в синергии. Привлекаются различные источники финансирования [12, с. 285–286], в том числе в рамках субсидии «Регион для молодых».

В Иркутской области создана полноценная система ПМПИ, работающий комплекс мер поддержки, способствующий росту числа молодых предпринимателей.

Вместе с тем, для качественного скачка и повышения устойчивости бизнеса необходима дальнейшая работа по адаптации финансовых инструментов к возможностям целевой аудитории, расширению сети акселераторов на периферии, развитию системы наставничества с привлечением успешных региональных предпринимателей, а также повышению доступности функциональных возможностей инфраструктурных элементов системы.

Обсуждение. Неоспорим тот факт, что «для молодых людей, способных реализовывать свой интеллектуальный и инновационный потенциал, важна поддержка со стороны государства» [13, с. 448]. При этом эффективность системы ПМПИ определяется не только разнообразием мер, но и простотой доступа к ним. К сожалению, несмотря на усилия по формированию профессиональных компетенций [14], на практике молодые люди сталкиваются с проблемой: трудность принятия решения при выборе меры поддержки среди множества вариантов, при этом важно понять какая мера поддержки будет наиболее подходящей в конкретной ситуации для конкретного бизнес-проекта. Рэнкинг доступности получения мер ПМПИ позволяет снять первый барьер на пути решения данной задачи. Его цель – создание объективной системы оценки, позволяющей молодым людям и аналитикам сравнивать «дружелюбность» различных программ поддержки.

Рэнкинг формируется на основе критериев (табл. 2), разработка которых базировалась на моделировании ситуации выбора – для этого было достаточно, используя метод сценариев, выбрать важные для начинающего предпринимателя вопросы, возникающие на старте реализации инициативы и формировании запроса на внешнюю поддержку:

1. «Куда проще всего зайти попробовать свои силы?» – критерий «Порог входа», раскрывающий, насколько легко молодому предпринимателю будет открыть свой бизнес.

2. «Какова вероятность получения поддержки?» – критерий «Селективность», позволяющий соразмерить возможность получения меры с личными ожиданиями расчётных эффектов.

3. «Можно ли претендовать на поддержку в своём регионе?» – критерий «География и формат», позволяющий понять можно ли получить пакет помощи по месту регистрации/онлайн или будут необходимы дополнительные расходы на поездки в другие локации.

4. «Как быстро выбранная мера поддержки окажет реальный эффект в реализации бизнес плана?» – критерий «Скорость и простота получения результата». Программа ПМПИ может включать как финансовую (гранты, субсидии и др.), так и не финансовую помощь (консультации, образовательные мероприятия и др.). Финансовая помощь позволяет заметно ускорить реализацию бизнес-плана и приблизить начало получения дохода, иные виды помощи, как правило, имеют пролонгированный эффект, выражающийся в появлении первых реальных результатов. Таким образом, очевидна обоснованность введения и данного критерия.

Таблица 2. Критерии и система баллов для формирования рэнкинга организаций, участвующих в ПМПИ*

Критерии	1 балл	2 балла	3 балла
К1 (Порог входа)	– Сложный многоэтапный процесс подачи заявки (заполнение формы + онлайн-собеседование + очный питчинг). – Обязательная регистрация ООО/ИП. – Требуется готовый прототип, финансовый план, подтверждённые продажи. – Вступительный взнос.	– Заявка требует времени (до 2 часов) и более детальной информации (бизнес-план на 5–10 стр., презентация и др.). – Может требоваться регистрация ИП/самозанятость. – Возможен вступительный взнос.	– Заявка через онлайн-форму, регистрация до 15 минут. – Минимальные требования: паспорт, краткое описание идеи (1–2 стр.). – Не требуется регистрация юрлица/ИП. – Отсутствие требования по внесению вступительного взноса.
К2 (Селективность)	– Высококонкурентные программы с сильным отбором (шанс < 5–10 %). – Требует наличия команды, трек-рекорда, инновационного патента.	– Классический грантовый конкурс или акселератор (шанс ~10–30 %). – Ограниченное количество мест/победителей.	– Конкурсный отбор, количество победителей > 50 % от подавших заявку. – Финансирование в формате возмещения затрат с высоким % одобрения.
К3 (География и формат)	– В основном очный формат (требуется присутствие в конкретном городе/коворкинге). – Региональные программы, доступные только для жителей конкретного субъекта РФ.	– Гибридный формат (онлайн-заявка и обучение, финальные очные мероприятия в ключевых городах). – Доступно в большинстве регионов через партнёрскую сеть.	– Полностью онлайн (заявка, обучение, консультации, выплаты). – Доступно в любом регионе РФ.
К4 (Скорость и простота получения результата)	– Длительный цикл отбора (полугодие и более). – Сложная бюрократическая процедура получения средств/доступа. – Результат в виде нетворкинга или знаний, которые долго конвертируются в бизнес-результат.	– Срок рассмотрения заявки 1–3 месяца. – Выплаты по факту выполнения этапов/предоставления отчётности. – Необходимо ждать набора группы.	– Мгновенный или почти мгновенный доступ после регистрации (коворкинг, курс, шаблоны документов). – Процесс рассмотрения заявки < 2 недель. – Быстрые выплаты (в течение месяца после одобрения).

Для апробации предложения по формированию рэнкинга доступности из субъектов, составляющих инфраструктурный каркас, было отобрано пять организаций, предоставляющих поддержку молодёжи (организации с наибольшей медийной активностью, повышающей узнаваемость среди целевой аудитории и вероятность обращения за поддержкой): Центр «Мой бизнес», Росмолодёжь, Фонд «Молодёжная предпринимательская инициатива» («МПИ»), Фонд содействия инновациям, «Опора России». На основе анализа контент-материала, представленного на сайтах данных организаций, была осуществлена соответствующая оценка по выделенным критериям, результаты которой представлены в табл. 3.

Таблица 3. Результат оценивания в соответствии с выделенными критериями

Организация, оказывающая поддержку	К1	К2	К3	К4	**Итого***	Пояснения
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)	3	2	3	2	**10**	– Онлайн регистрация – Принимаются только социально значимые проекты – Участники **от 14** до 35 лет – Конкурсный отбор – Очный и заочный формат участия
Фонд содействия инновациям	1	1	3	2	**7**	– Обязательная регистрация ООО/ИП – Требуемые документы: бизнес-план проекта; расчёт по страховым взносам со сведениями о численности сотрудников; бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах и др. – Участники **от 18** до 35 лет – Конкурсный отбор – Очный и заочный формат участия
Центр «Мой бизнес»	3	3	2	3	**11**	– Онлайн регистрация – Индивидуальная заявка – Участники **от 14** до 35 лет – Центр представлен практически во всех регионах – Финансовая и нефинансовая поддержка

Окончание таблицы 3

Организация, оказывающая поддержку	К1	К2	К3	К4	**Итого***	Пояснения
Фонд «Молодёжная предпринимательская инициатива» («МПИ»)	2	2	3	2	**9**	– Онлайн регистрация – Обязательный питчинг проекта с менеджером фонда – Участники **от 14** до 35 лет – Проект должен быть коммерческим и иметь понятную модель заработка – Очный и заочный формат участия
«Опора России»	2	3	2	1	**8**	– Подача заявки в Совете регионального отделения – Участники **от 18** до 35 лет – Необходимость внесения членского взноса – Нефинансовая поддержка: семинары, конференции, встречи с партнерами, реклама и др.

*максимально – 12

Таким образом, рэнкинг доступности поддержки со стороны ключевых организаций, оказывающих ПМПИ, выглядит следующим образом:

1. «Мой бизнес».
2. Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь).
3. Фонд «Молодёжная предпринимательская инициатива» («МПИ»).
4. Фонд содействия инновациям.
5. «Опора России».

Рэнкинг позволяет оценить, насколько легко и быстро можно получить помощь в рамках ПМПИ от различных организаций. В частности, из числа оцениваемых в рамках апробации, наиболее доступным для молодёжи, нуждающейся в поддержке ранней предпринимательской инициативы, можно считать Центр «Мой бизнес», которым оказывается помощь в получении как финансовой поддержки, включая гранты, так и нефинансовой в формате консультирования, коворкинга и др. Более того, услуги «Мой бизнес» можно получить в центрах, расположенных во многих регионах страны, а также онлайн, что особенно актуально для территорий с инфраструктурными диспропорциями, в том числе для Иркутской области.

Таким образом, особенность ранней ПМПИ состоит в том, что даже с учётом нормативно-организационных ограничений, влияющих на доступность отдельных инструментов помощи, она представляет собой системное решение, имеющее региональную специфику поддержки молодёжи как отражение усилий субъекта РФ в решении локальной задачи со стратегическим значением.

Литература

1. Самаруха А.В. Актуальные направления развития технологического предпринимательства в Байкальском регионе силами молодёжи // Развитие молодёжного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. Иркутск, 2019. С. 57–62.
2. Самаруха В.И. Роль предпринимательства в развитии российской цивилизации / В.И. Самаруха, А.В. Самаруха. DOI 10.17150/2500-2759.2025.35(1).86-100. EDN YQJWXW // Известия Байкальского государственного университета. 2025. Т. 35, № 1. С. 86–100.
3. Мозулев С.Н. Совершенствование механизма государственной поддержки молодёжного предпринимательства в Иркутской области / Мозулев С.Н., Геленкенова В.В. // Global & Regional Research. 2020. Т. 2, № 2. С. 48–55.
4. Самаруха В.И. Особенности оценки и мониторинга трудового потенциала / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова, А.Н. Дулесов // Baikal Research Journal. 2025. Т. 16, № 4. С. 1550–1562.
5. Качина Д. В. Формы государственной поддержки молодёжного предпринимательства / Д.В. Качина, Н.А. Брянская // Развитие молодёжного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. Иркутск, 2019. С. 258–266.
6. Шпилёва А.А. Классификация мер государственной поддержки молодёжного предпринимательства России / А.А. Шпилёва, О.Н. Быкова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2024. Т. 34, № 2. С.284–289.
7. Мурзагалина Г.М. Анализ негосударственного сектора поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ / Г.М. Мурзагалина // Инновации и инвестиции. 2019. №11. С. 319–322.
8. Абдуллаева Т.М. Инфраструктура поддержки молодёжного предпринимательства в Российской Федерации / Т.М. Абдуллаева // Фундаментальные проблемы и перспективы развития предпринимательского права, конкурентного права и арбитражного процесса в современных экономических условиях санкционной политики : Сборник науч. тр. по материалам II Междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 22–23 апреля 2022 года / под общ. ред. С.М. Мироновой, А.Е. Пономарченко. Волгоград: Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022. С. 9–18.
9. Татаркин А.С. Модели государственной поддержки малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой: сравнительный анализ с Россией / А.С. Татаркин // Аудиторские ведомости. 2025. № 2. С. 190–200.
10. Проект по поддержке молодых предпринимателей Иркутской области получил Национальную премию // Официальный сайт общественно-политической газеты «Областная». Выпуск от 29.08.2025. https://www.ogirk.ru (дата обращения: 19.03.2026).
11. Официальный сайт Министерства по молодёжной политике Иркутской области. Новости Министерства от 16.07.2025. https://mmp38.ru/news/news-of-the-ministry/11377/?sphrase_id=30225417 (дата обращения: 19.03.2026).

12. Иванов А.Ю. Меры государственного стимулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне / А.Ю. Иванов // Global & Regional Research. 2020. Т. 2, № 1. С. 282–289.
13. Андреянова Е.Л. Региональные меры содействия профессионально-трудовой реализации молодёжи как инструмент формирования кадрового потенциала / Е.Л. Андреянова, В.Н. Чипизубова. DOI 10.17150/2500-2759.2024.34(3). 447-458. EDN PVODDD // Известия Байкальского государственного университета. 2024. Т. 34, № 3. С. 447–458.
14. Шагина Е.А. К вопросу о формировании профессиональных компетенций обучающихся / Е.А. Шагина. DOI 10.17150/ 2411-6262.2025.16(3).1136-1144. EDN BGUGFS // Baikal Research Journal. 2025. Т. 16, № 3. С. 1136–1144.

References

1. Samarukha A.V. Actual Directions for the Development of Technological Entrepreneurship in the Baikal Region by Young People // Development of Youth Entrepreneurship in the Baikal Region: Collection of Scientific Papers Based on the Materials of the International Scientific and Practical Conference, Irkutsk, November 18, 2018. Pp. 57–62.
2. Samarukha V.I., Samarukha A.V. The Role of Entre preneurship in the Development of Russian Civilization. Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universite ta = Bulletin of Baikal State University, 2025, vol. 35, no. 1, pp. 86–100. (In Russian). EDN: YQJWXW. DOI: 10.17150/2500-2759. 2025.35(1).86-100.
3. Mozulev S.N. Improving the Mechanism of State Support for Youth Entrepreneurship in the Irkutsk Region / S.N. Mozulev, V.V. Gelenkhenova // Global & Regional Research. 2020. Vol. 2, No. 2. Pp. 48–55.
4. Samarukha V.I. Features of Assessment and Monitoring of Labor Potential / V.I. Samarukha, T.G. Krasnova, A.N. Dulesov // Baikal Research Journal. 2025. Vol. 16, No. 4. Pp. 1550–1562.
5. Kachina D.V. Forms of State Support for Youth Entrepreneurship / D.V. Kachina, N.A. Bryanskaya // Development of Youth Entrepreneurship in the Baikal Region : Collection of Scientific Papers Based on the Materials of the International Scientific and Practical Conference, Irkutsk, November 18, 2018. Pp. 258–266.
6. Shpileva A.A. Classification of State Support Measures for Russian Youth Entrepreneurship / A.A. Shpileva, O.N. Bykova // Bulletin of Udmurt University. Series Economics and Law. 2024. Vol. 34, No. 2. Pp. 284–289.
7. Murzagalina G.M. Analysis of the Non-State Sector of Support for Small and Medium-Sized Businesses in the Regions of the Russian Federation / G. M. Murzagalina // Innovations and Investments. 2019. No. 11. Pp. 319–322.
8. Abdullayeva T.M. Infrastructure for supporting youth entrepreneurship in the Russian Federation / T. M. Abdullayeva // Fundamental problems and prospects for the development of business law, competition law and arbitration in modern economic conditions of sanctions policy : A collection of scientific papers based on the materials of the II International Scientific and Practical Conference, Volgograd, April 22–23, 2022 / under the general editorship of S.M. Mironova, A.E. Ponomarchenko. Volgograd: Volgograd Institute of Management, a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 2022, pp. 9–18.
9. Tatarkin A.S. Models of State Support for Small and Medium-Sized Businesses in Countries with Developed Economies: A Comparative Analysis with Russia // Audit Statements. 2025. No. 2. Pp. 190–200.
10. The project to support young entrepreneurs in the Irkutsk Region received the National Award // Official website of the regional socio-political newspaper Oblastnaya. Issue dated 08/29/2025. https://www.ogirk.ru (date of request: 03/19/2026).
11. Official website of the Ministry of Youth Policy of the Irkutsk Region. – Ministry News dated 16.07.2025. – https://mmp38.ru/ news/news-of-the-ministry/11377/?sphrase_id=30225417 (date of request: 03/19/2026).
12. Ivanov A.Y. Measures of state stimulation of the development of small and medium-sized businesses at the regional level / A.Y. Ivanov // Global & Regional Research. 2020. Vol. 2, No. 1. pp. 282–289.
13. Andreyanova E.L., Chipizubova V.N. Regional Measures to Promote the Professional and Labor Realiza tion of Youth as a Tool for Formation of Human Resourc es Potential. Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University, 2024, vol. 34, no. 3, pp. 447–458. (In Russian). EDN: PVODDD. DOI: 10.17150/2500-2759. 2024.34(3).447-458.
14. Shagina E.A. On the Formation of Students' Professional Competencies / E.A. Shagina. DOI 10.17150/2411-6262.2025.16(3). 1136-1144. EDN BGUGFS // Baikal Research Journal. 2025. Vol. 16, No. 3. Pp. 1136–1144.