УДК 338 DOI: 10.18324/2224-1833-2026-3-138-145

Современные тенденции развития научно-популярного туризма на рынке туристских услуг

Ж.П. Шнорр[1a], Е.В. Трусевич[2b]

[1] Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», ул. Каменская, 52/1, Новосибирск, Россия
[2] Братский государственный университет, ул. Макаренко, 40, Братск, Россия
[a] Shnorr75@mail.ru, [b] evtrusevich@mail.ru
[a] https://orcid.org/0000-0002-4566-3065, [b] https://orcid.org/0000-0001-7994-7018
Статья поступила 04.09.2026, принята 08.10.2026.

Цель статьи – исследовать современное состояние научно-популярного туризма на рынке туристских услуг. Рассмотрены подходы к изучению сущности научно-популярного туризма, целевые установки, задачи, специфика и содержательные характеристики, которые отличают данный вид туристской специализации и оказывают влияние на развитие научно-популярного туризма. Акцентирована необходимость изучения современных тенденций в контексте трансформации научно-популярного туризма из инструмента популяризации науки и профессионального самоопределения молодёжной целевой аудитории в стратегический инструмент технологического развития страны. Рекомендован и использован нормативный подход при обосновании современных тенденций развития научно-популярного туризма, в основе которого находятся институциональные инструменты регулирования научно-популярного туризма, закреплённые на уровне законодательства, их эволюция. Разработана авторская периодизация развития научно-популярного туризма на основе нового признака, в соответствии с которым выделено два этапа. Представлена характеристика с обоснованием наиболее значимых тенденций, обусловленных государственной поддержкой, инфраструктурной насыщенностью, развитием сетевых партнёрских отношений, расширением тематики направлений, внедрением цифровых технологий, расширением охвата территорий маршрутами научно-популярной направленности. Перечислены основные проблемы, сдерживающие развитие научно-популярного туризма на рынке туристских услуг. Сформулированы перспективные направления развития научно-популярного туризма, включая совершенствование нормативно-правовых основ и форм федерального статистического наблюдения; преодоление межведомственной разобщённости; усиление интеграции с образовательной средой; повышение доступности и безопасности объектов; улучшение сервисного сопровождения туристов; разработка специализированных образовательных программ по научно-популярному туризму; преодоление пространственной неравномерности развития научно-популярного туризма.

Ключевые слова: научно-популярный туризм; Российская Федерация; тенденции; институциональные инструменты.

Modern trends in the development of popular science tourism in the tourism services market

Zh.P. Shnorr[1a], E.V. Trusevich[2b]

[1] Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM); 52/1, Kamenskaya St., Novosibirsk, Russia
[2] Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia
[a] Shnorr75@mail.ru, [b] evtrusevich@mail.ru
[a] https://orcid.org/0000-0002-4566-3065, [b] https://orcid.org/0000-0001-7994-7018
Received 04.09.2026, accepted 08.10.2026.

The article aims to examine the current state of popular science tourism within the tourism services market. It explores approaches to defining the essence of popular science tourism, as well as its objectives, tasks, specific features, and content characteristics – factors that distinguish this niche from other forms of tourism and influence its development. Emphasis is placed on the need to analyze current trends regarding the transformation of popular science tourism from a tool for popularizing science and fostering professional self-determination among young people into a strategic instrument for the country's technological advancement. A regulatory approach – grounded in the evolution of legislatively established institutional mechanisms for governing the sector – is recommended and employed to substantiate these development trends. A new periodization of the sector's development, identifying two distinct stages, is proposed. The article characterizes and substantiates key trends driven by state support, infrastructure development, network partnerships, a broader range of themes, the adoption of digital technologies, and the expansion of routes across diverse territories. Major challenges hindering the growth of popular science tourism in the market are identified. Finally, promising avenues for future development are outlined, including the refinement of legal frameworks and federal statistical monitoring; overcoming interagency fragmentation; strengthening integration with the educational sector; enhancing the accessibility and safety of sites; improving tourist services; and developing specialized educational programs in popular science tourism. overcoming spatial unevenness in the development of popular science tourism.

Keywords: popular science tourism; Russian Federation; trends; institutional instruments.

В современном обществе очевиден запрос на интеллектуальный досуг, а повышение доступности актуальных научных знаний и достижений становится значимым трендом. В условиях глобальной цифровизации и инновационной экономики туризм перестаёт быть исключительно рекреационной или экскурсионной сферой, трансформируясь в площадку для популяризации науки, технологий, передовых идей, что во многом обусловило расширение диапазона видов туризма и способствовало развитию научно-популярного туризма.

В России на рынке туристских услуг научно-популярный туризм за сравнительно короткий период прошёл путь от разрозненных инициатив до сектора с формализованной нормативной базой, развитой сетью объектов и маршрутов, устойчивым спросом, превышающим 2 млн посещений в год [1].

Динамизация научно-популярного туризма, вызванная во многом многовекторностью задач по популяризации науки, повышению информированности широких слоёв населения, прежде всего, школьников и студентов, о достижениях и перспективах российской науки, привлечению талантливой молодёжи в сферу исследований и разработок, формированию гражданско-патриотической идентичности туристов предопределили интерес к изучению феномена научно-популярного туризма среди учёных и специалистов-практиков индустрии туризма, о чём свидетельствуют опубликованные научные работы и экспертно-аналитические отчёты [1, 2, 3, 4].

Вместе с тем, в последнее время происходит усложнение характера задач, появляются новые целевые ориентиры, обусловленные, прежде всего, трансформацией научно-популярного туризма из инструмента популяризации науки и профессионального самоопределения молодёжной целевой аудитории в стратегический инструмент «технологического развития, укрепления национальной идентичности и кадрового суверенитета страны» [1, с. 2], цифровым развитием экономики туризма и гостеприимства, необходимостью повышения уровня вовлечённости ряда территорий и регионов в процессы формирования и продвижения маршрутов научно-популярной направленности, решение которых невозможно без изучения современных тенденций, направлений и обоснования перспектив развития научно-популярного туризма, что предопределяет *актуальность темы исследования.*

Результаты исследования. Систематизация библиографических источников, выполненная авторами, свидетельствует о наличии разных подходов к исследованию социально-экономической природы, содержательных характеристик и свойств научно-популярного туризма [1, 2, 3, 4, 5]. Отсутствие единства теоретико-методологических положений по данному вопросу и терминологическая неопределённость во многом затрудняют обоснование тенденций, направлений и перспектив развития данного вида туристской специализации на рынке туристских услуг.

Применительно к нашему исследованию, с определённой долей условности, можно выделить два основных подхода к изучению сущности научно-популярного туризма. Первый – нормативный поход основан на действующих нормативно-правовых документах, включая Концепцию развития научно-популярного туризма в России на период до 2035 г., ГОСТ Р 71846-2024 «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования», Дорожную карту по развитию научно-популярного туризма и другие [5, 6, 7, 8, 9, 10]. Перечисленные документы формируют институциональную основу для комплексного развития научно-популярного туризма, обеспечивая стандартизацию и продвижение на федеральном и региональных уровнях управления на рынке туристских услуг.

Второй подход представляет собой своего рода симбиоз трактовок и взглядов ряда учёных и специалистов к исследованию феномена научно-популярного туризма [2, 3, 4, 5, 11]. В экономической и специальной литературе, по мнению О.А. Судневой, с которым можно согласиться, «… тематика научно-популярного туризма находит своё отражение в публикациях большого количества отечественных и зарубежных авторов и рассматривается в совершенно различных контекстах» [11, с. 12]. Учёные уделяют внимание дискуссии относительно природы научного туризма и научно-популярного туризма, их соподчинённости по отношению друг к другу, социальным аспектам научно-популярного туризма, роли в развитии внутреннего туризма России, влиянии на экономику регионов и туристские дестинации, взаимосвязи с научным сектором, образовательной системой, профессиональным самоопределением молодого поколения, другими видами туризма [2, 3, 4, 5, 11].

Не отрицая ни одного из вышеперечисленных подходов, считаем, что применительно к нашему исследованию оправдан нормативный подход, который закрепляет понятие научно-популярного туризма как научной, так и социально-экономической категории на законодательном и (или) институциональном уровне. Согласно Концепции развития научно-популярного туризма в России до 2035 г., научно-популярный туризм – это «…временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утверждённым маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряжённых с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий» [5, с. 1].

Отметим, что «научно-популярный туризм отличается от других видов туризма, прежде всего, своей целевой установкой и активной государственной поддержкой» [2, 3, 4]. Кроме того, характерные признаки научно-популярного туризма заключаются в широкой целевой аудитории, разнообразном спектре объектов показа, продвижении и информационном обеспечении, многообразии векторов путешествий, комбинировании основных и вспомогательных объектов показа. Вместе с тем, ключевая особенность состоит в том, что целью является не рекреация и не развлечение, а познание, просвещение, образование и профессионально-деловая деятельность, с учётом требований современности, – активное влияние на технологическое развитие страны и укрепление национальной идентичности.

Специфические характеристики научно-популярного туризма оказывают решающее влияние и предъявляют особые требования к институциональному оформлению и нормативно-правовому регулированию, поскольку востребованы не только общие туристские нормы, но и специализированные регламенты, учитывающие научный характер объектов и услуг, соблюдение требований безопасности и режима охраны указанных объектов, уровень научной компетентности персонала, развитость научно-образовательной инфраструктуры.

Современные тенденции развития научно-популярного подхода следует изучать в контексте его периодизации, которая не получила должного освещения в научной литературе. По нашему мнению, целесообразно выделить два этапа в соответствии с таким новым признаком, как «эволюция институциональных инструментов регулирования и региональная экспансия научно-популярного туризма», который всеобъемлюще отражает развитие научно-популярного туризма на рынке туристских услуг. Приведём их краткую характеристику.

Первый этап приходится на период с 2021 по 2024 гг., который мы называем пилотным. Для этого этапа характерно активное институциональное оформление научно-популярного туризма, начало которого приходится на конец 2021 г. [7, 12, 13].

Знаковым событием стало утверждение Министерством науки и высшего образования Российской Федерации важнейшего стратегического документа – Концепции развития научно-популярного туризма в России до 2035 г., которая была утверждена Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в 2023 году (далее – Концепция) [5]. Документ определяет цели и задачи научно-популярного туризма, а также служит основой для планирования развития данного туристского направления, что является исключительно важным как для институционального регулирования, так и траектории научно-популярного туризма. В Концепции указана роль вузов, научно-исследовательских центров и регионов в формировании туристских продуктов, в том числе, для студентов и школьников [5].

В начале рассматриваемого периода были отобраны десять пилотных регионов Российской Федерации – регионов-лидеров Национального рейтинга научно-технологического развития [14]. Мы рассматриваем пилотные регионы своеобразными модельными региональными площадками развития научно-популярного туризма, опыт которых, в той или иной мере, целесообразно тиражировать на другие территории, учитывая особенности формирования объектов научно-образовательной инфраструктуры и их вовлечение в туристский оборот, подготовку кадров, взаимодействие объектов научно-популярного туризма с туристским бизнесом при разработке и продвижении маршрутов научно-популярной направленности и т. д. Каждый из пилотных регионов формирует и развивает собственную модель маршрутной сетки, используя уникальный научный профиль и аттракции территории.

Второй этап начинается с 2025 г. и продолжается по настоящее время. Наблюдается дальнейшая эволюция институциональных инструментов, динамичный рост показателей научно-популярного туризма, активизация научно-популярного туризма в регионах и появление новых регионов-лидеров. Отметим, что конкретизация основных концептуальных положений и дальнейшее институциональное оформление научно-популярного туризма получили своё логическое продолжение в государственном стандарте ГОСТ Р 71846-2024 «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования», вступивший в действие с 1 апреля 2025 г. [6]. ГОСТ Р 71846-2024 на нормативном уровне впервые устанавливает перечень услуг научно-популярного туризма, требования к проектированию и оказанию услуг, квалификации их исполнителей, информационному обеспечению, материально-технической базе и требования безопасности [6], что является исключительно важным в контексте содержательных характеристик институциональных инструментов проектирования и продвижения маршрутов научно-популярной направленности на рынке туристских услуг.

Для современного этапа характерны следующие тенденции развития научно-популярного туризма:

1. Масштабная государственная поддержка научно-популярного туризма на системной основе.

Научно-популярный туризм, в отличие от других туристских направлений и специализаций, инициирован государством и является одним из элементов государственной политики в области признания стратегической значимости научной сферы, популяризации и продвижения науки, технологий и достижений научно-исследовательского характера. Развитие научно-популярного туризма в нашей стране относится к одной из системных государственных инициатив, что подтверждается созданием нормативной и организационной базы. Ключевым драйвером выступает Десятилетие науки и технологий, в рамках которого данное туристское направление реализуется как одно из приоритетных направлений. Долгосрочный характер придаёт Концепция развития научно-популярного туризма до 2035 года. В рамках этой инициативы разработаны и внедрены конкретные институциональные инструменты, например, ГОСТ Р 71846-2024, Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма и другие [5, 6, 7, 8, 9, 10].

2. Инфраструктурный рост: от единичных объектов к сетевой партнёрской структуре.

Одной из самых показательных, по нашему мнению, тенденций является стремительное наращивание инфраструктуры научно-популярной направленности. Сформирована и постоянно обогащается материально-техническая база научно-популярного туризма. Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма, открытых для посещения широкой аудитории, регулярно пополняется новыми объектами и включает свыше 1,3 тыс. единиц [10]. Больше половины объектов приходится на образовательные организации высшего образования и научные организации, обладающие необходимыми ресурсным и кадровым потенциалом и формирующие основу для разработки и реализации научно-популярных маршрутов. Также доступны планетарии, музеи, высокотехнологичные производства (рис.).



Рис. Распределение объектов научно-популярного туризма по категориям

В региональном разрезе инфраструктурная база научно-популярного туризма представлена во всех федеральных округах с доминированием объектов в Сибирском федеральном округе, Приволжском и Центральном федеральных округах. Наименьшее количество объектов находится в Северо-Кавказском и Уральском федеральных округах, что свидетельствует о недостаточном уровне вовлечённости ряда территорий в становление научно-популярного туризма, актуализирует необходимость разработки мер, направленных на равномерное включение объектов в систему развития научно-популярного туризма (табл.).

Таблица. Информация о составе и структуре объектов научно-популярного туризма в федеральных округах Российской Федерации по состоянию на 1 июля 2026 г.

Название федерального округа	Количество объектов, ед.	Удельный вес, %
Сибирский федеральный округ	258	19,7
Приволжский федеральный округ	246	18,8
Центральный федеральный округ	241	18,4
Северо-Западный федеральный округ	160	12,2
Южный федеральный округ	159	12,2
Дальневосточный федеральный округ	119	9,1
Уральский федеральный округ	75	5,7
Северо-Кавказский федеральный округ	49	3,8
Всего объектов	1307	100,0

Наращивание объектов инфраструктуры сопровождается не только количественным ростом, но и выстраиванием партнёрских отношений между участниками, оказывающими услуги научно-популярного туризма, на качественно иной основе. Следует отметить, что в России сформирована своего рода экосистема – сетевая партнёрская многоуровневая структура развития научно-популярного туризма, которая представлена не только государственными структурами, вузами, научными организациями, но и ведущими туроператорами, общественным организациями, активно принимающих участие в организации, координации реализации маршрутов научно-популярной направленности, способных «…комплексно регулировать отрасль, обеспечивая её устойчивый рост» [1, с. 15], что оценивается положительно.

3. Расширение тематики направлений и целевой аудитории научно-популярного туризма.

В целях реализации инициативы «Научно-популярный туризм» в России ежегодно формируется Всероссийский календарь мероприятий в области научно-популярного туризма [8, 9]. В 2025 г. количество мероприятий составило 478, а в 2026 г. – 497 мероприятий. Фиксируется не только рост количества мероприятий, но и расширение тематики проводимых просветительских событий, что формирует основу для проектирования разнообразных тематических направлений маршрутов научно-популярной направленности. На данном этапе востребованы тематические направления, связанные с развитием космоса и посещением центров космонавтики, атомной промышленности (объекты и музеи «Росатома»), археологическими раскопками, исследованием природных объектов с научной составляющей и другие. Разрабатываются и более узкие темы путешествий, связанные с ИТ-инновациями, биотехнологиями, геологией.

Расширение тематических направлений во многом обусловлено запросами целевой аудитории. Основная целевая аудитория научно-популярного туризма – школьники, студенты и молодёжь, но в последнее время отмечается рост интереса со стороны взрослой целевой аудитории и семей с детьми. Подтверждением растущего общественного интереса к научной деятельности являются данные аналитического центра ВЦИОМ, согласно которым 85 % граждан отметили интерес к сведениям о современных научных достижениях [15]. Тематические направления и программы научно-популярной направленности адаптируются для взрослой и молодёжной

аудитории. Например, в Красноярском крае запущены отдельные маршруты для взрослых туристов («Красноярский край: наука, индустрия и природа») и школьников («Наука и космос») [16]. В содержательном плане маршруты включают уникальные возможности: посещение ранее закрытых лабораторий, мастер-классы от молодых учёных и т. д.

Вместе с тем, результаты опроса более 300 тыс. школьников – представителей основной целевой аудитории научно-популярного туризма, проведённого учёными Московского физико-математического института в 2025 г., свидетельствуют о наличии существенного разрыва между интересом и фактическим участием в маршрутах научно-популярной направленности, их низкой осведомлённости. Так, «59 % респондентов не знакомы с понятием «научно-популярный туризм», до 36 % школьников никогда не посещали научные музеи и лаборатории. При этом 58 % опрошенных хотели бы отправиться в поездку, направленную на знакомство с достижениями современной науки, а до 78 % школьников поддерживают интеграцию экскурсий на предприятия в школьную программу» [17]. Этот разрыв указывает на низкую эффективность существующих институциональных инструментов и механизмов информирования и продвижения научно-популярных маршрутов, преодоление которого, в свою очередь, усилит дальнейшие предпосылки для видового разнообразия и расширения тематики маршрутов научно-популярной направленности в перспективе.

4. Смещение фокуса на сложные, комплексные форматы туристских путешествий, межрегиональную сетку маршрутов научно-популярной направленности, акцент на интерактивность и иммерсивность.

На первом этапе развития научно-популярного туризма на рынке преобладали несложные экскурсии с посещением незначительного числа объектов, преимущественно, музеев, образовательных учреждений, научно-исследовательских площадок. В современных условиях предлагаются более сложные форматы, ориентированные на многодневные путешествия и межрегиональную сетку (например, запущенный в 2026 г. маршрут «Межрегиональный научный экспресс» интегрирует научно-образовательный потенциал Новосибирской области, Нижегородской области, Республики Башкортостан). Приобретают популярность экспедиционные круизы с посещением отдалённых и труднодоступных локаций – Крайнего Севера, Арктической зоны и т. д.

Также очевиден акцент на интерактивность и иммерсивность туристских путешествий научно-популярной направленности, что созвучно трендам развития туристской индустрии, иммерсивным техникам и технологиям, концептуальным положениям экономики впечатлений. Иммерсивные технологии и интерактивный опыт в туризме нами подробно исследованы в отдельной научной работе [18]. Применительно к сфере научно-популярного туризма отметим, что современные туристы восприимчивы к информации в практико-интерактивной форме, поскольку большинство туристов ориентировано на посещение интерактивных лабораторий, мастер-классы, дегустации, научные квизы и квесты, участие в профессиональных трудовых диспутах с учёными, проведение мини-исследований и т. д. Интерактивность путешествия дополняется иммерсивностью за счёт внедрения технологий смешанной реальности, элементов цифровой геймификации, мультимедийных экспозиций, виртуальных экскурсий и гибридных форматов путешествий.

5. Расширение функциональной области и задач научно-популярного туризма.

Научно-популярный туризм, как ранее отмечалось, призван решать многие задачи, связанные с популяризацией науки, повышением уровнем научной грамотности и информированностью граждан о достижениях и перспективах российской науки, привлечением талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, формированием гражданско-патриотической идентичности туристов. Одна из ключевых функциональных областей и задач – заинтересовать молодёжь, помочь сделать осознанный выбор профессии, повысить образовательный уровень и сформировать мотивацию к исследовательской траектории.

Вместе с тем, на современном этапе, по мнению экспертов, кроме образовательных и профоориентационных функциональных областей, перед научно-популярным туризмом стоят важные задачи, связанные с формированием позитивного имиджа российского учёного на российской и международной арене, ростом национального самосознания и чувства гордости граждан за российскую науку, усилением значимости научных брендов территорий и т. д. Это позволяет рассматривать научно-популярный туризм не только «как фактор популяризации технологических отраслей», но и как «инструмент технологического развития России и достижения научного суверенитета» [1, с. 7]. Сказанное выше предопределяет актуальность развития бизнес-взаимодействий с субъектами промышленного туризма, формирование комплексных маршрутов, интегрирующих объекты научно-популярного и промышленного туризма (например, программа «Гостеприимные города Росатома», экскурсии от компании «Вимм-Билль-Данн» в Нижегородской области и др.).

6. Географическая диверсификация, появление регионов-лидеров при сохраняющейся пространственной неравномерности развития научно-популярного туризма.

Развитие научно-популярного туризма сопровождается активной географической экспансией, выходящей за пределы пилотных регионов и столичных агломераций, о которых уже шла речь выше. По состоянию на 1 августа 2026 г. в Российской Федерации разработано 111 верифицированных научно-популярных маршрутов, представленных в 35 субъектах. Все верифицированные маршруты опубликованы на сайте Наука.РФ [19]. Лидером по количеству действующих маршрутов является Иркутская область, в которой сформировано 11 маршрутов.

Развитие научно-популярных маршрутов демонстрирует устойчивый рост и опережающую динамику. В 2025 г. «…запущено 8 новых маршрутов, при этом расширение географии охватило 6 новых субъектов России в сфере научно-популярного туризма: Алтайский край, Архангельскую область, Кемеровскую область, Республику Алтай, Республику Карелия, Хабаровский

край. В 2026 г. только за первые 3 месяца запущено 4 новых маршрутов в Московской области, Нижегородской области и Республике Татарстан» [19, 20]. Сформировалась группа новых регионов-лидеров [21].

Несмотря на положительную динамику, распределение маршрутов по регионам носит неравномерный характер, что является, с одной стороны, признаком концентрации туристских инициатив, преимущественно, в отдельных центрах научной и образовательной активности, с другой, – свидетельствует о низкой вовлечённости и незаинтересованности региональных органов власти ряда территорий: научно-популярный туризм либо не включён в региональные программы развития туризма и не разработаны дорожные карты и индивидуальные траектории развития научно-популярного туризма, либо в регионах «…нарушены межведомственные коммуникации между субъектами этого процесса» [1, с. 22].

В целях преодоления подобных институциональных разрывов Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в 2025 г. запущен Проектный акселератор по научно-популярному туризму, что способствует не только налаживанию системной работы с региональными площадками, но и, в определённой мере, преодолению проблем институционального характера и заслуживает положительной оценки.

Таким образом, научно-популярный туризм динамично развивается и расширяет географию своего присутствия, наблюдается наращивание объектов материально-технической базы, внедрение современных форматов и технологий, что заслуживает положительной оценки. Вместе с тем, проведённое исследование показывает наличие системных барьеров и проблем, а именно:

1. Неполноту нормативной базы, регулирующей деятельность по оказанию услуг в сфере научно-популярного туризма. Так, ГОСТ Р 71846-2024, при всей его важности, имеет рекомендательный характер [6]. Стандарт нацелен на унификацию, повышение качества услуг и популяризацию научных достижений, отдельные положения которого, по нашему мнению, нуждаются в своей конкретизации. К примеру, в стандарте чётко не прописаны критерии отнесения объектов «к объектам научно-популярного туризма и основным (содержательным) инфраструктурным ресурсам». Это затрудняет их включение в маршруты научно-популярной направленности в качестве объектов показа.
2. Сохраняющуюся межведомственную разобщённость, как на отраслевом, так и региональных уровнях [1], что приводит к несогласованности действий, точечным инициативам, осложняет формирование кооперационных цепочек и системное развитие научно-популярного туризма.
3. Отсутствие в формах федерального статистического наблюдения показателей, позволяющих количественно оценить развитие научно-популярного туризма, его влияние на региональную экономику.
4. Ограниченную доступность отдельных объектов научно-популярного туризма, наличие экологических ограничений при организации посещений, повышенные требования безопасности. Так, многие уникальные научные объекты находятся в режимных или заповедных зонах, не располагают необходимой туристской инфраструктурой, что ограничивает их включение в туристские маршруты, создаёт противоречие между задачами популяризации науки и требованиями сохранности объектов и обеспечения безопасности.
5. Дефицит кадров, обладающих знаниями и компетенциями в образовательной и научной сферах, отсутствие у научных учреждений штатных экскурсоводов, KPI на музейную и экскурсионную деятельность.
6. Низкая эффективность модели взаимодействия с туроператорами, которая во многом строится на устных договорённостях и человеческом факторе, тогда как туристский рынок требует чётких KPI, прайс-листов, регулярной основы, эффективного продвижения и информационной поддержки, достижения необходимой маржинальности туристских продуктов.

Следовательно, перспективы научно-популярного туризма видятся в следующих направлениях:

– совершенствование нормативно-правовых основ и конкретизация ряда положений ГОСТ Р «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования», законодательное закрепление статуса научно-популярного туризма;

– преодоление межведомственной разобщённости и усиление координации различных ведомств, как на уровне министерств, так и на уровне регионов (межведомственные рабочие группы, координационные центры, проектные офисы, акселераторы и т. д.);

– усиление интеграции с образовательной средой (включение в школьные образовательные программы экскурсий на научные объекты);

– введение в форму федерального статистического наблюдения № 1 КСР «Сведения о деятельности средства размещения» в раздел 4 «Распределение численности размещённых лиц по целям поездок» показателя «Научно-образовательные интересы», что позволит сформировать сводные данные о туристском потоке в сфере научно-популярного туризма;

– повышение доступности и безопасности объектов (разработка и внедрение типовых регламентов допуска и обеспечения безопасности на объекты научно-популярного туризма, открытых для посещения туристами);

– улучшение сервисного сопровождения туристов (организация регулярных транспортных сообщений и перевозок, открытие визит-центров на объектах научно-популярного туризма);

– разработка специализированных образовательных программ по научно-популярному туризму, внедрение мотивационных стимулов у персонала научных учреждений;

– преодоление пространственной неравномерности развития научно-популярного туризма.

Особое внимание должно быть направлено на решение вопроса по повышению привлекательности научно-популярного туризма и выстраиванию долгосрочного сотрудничества с представителями туристского бизнеса, что нуждается в дополнительном исследовании и будет продолжено в дальнейшем.

Литература

1. Экспертный аналитический доклад «Промышленный и научно-популярный туризм как стратегический инструмент технологического развития страны: вызовы и решения». Электронный ресурс. URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/upload/doklad-tyrizm/doklad_tyrizm.pdf?ysclid=mtpqj4szm462430444 (дата обращения: 16.08.2026).
2. Макринова Е.И., Королев А.В., Цуканов Д.И. Научно-популярный туризм как перспективное направление устойчивого развития регионального туристического продукта // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2024. № 4. С. 62–74.
3. Ананичева Е.П., Гаприндашвили О.Т., Набиев С.Р., Позднякова Е.А. Научно-популярный туризм в системе высшего образования Российской Федерации: правовой аспект // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 3. С. 73–86.
4. Савельева Н.А., Плиева Н.Н. Системный подход к управлению научно-популярным туризмом // Креативная экономика. 2023. Том 17. № 6. С. 2261–2276.
5. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. утв. Минобрнауки РФ от 25 января 2023 г. № ВФ/1-Кн. // Доступ из СПС «Консультант плюс».
6. ГОСТ Р 71846-2024 «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм» // Доступ из СПС «Консультант плюс».
7. План мероприятий («Дорожная карта») по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации, разработанный в целях привлечения талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, а также повышения доступности информации о достижениях и перспективах российской науки. Электронный ресурс. URL: https://cdn.10nauki.ru/upload/iblock/8f5/b3473mz8ud2hyk-zwmeh7fj7upaebmty5/Дорожная%20карта%20по%20развитию%20научно-популярного%20туризма%20в%20Российской%20Федерации.pdf (дата обращения: 24.08.2026).
8. Всероссийский календарь мероприятий в области научно-популярного туризма 2025 г. Электронный ресурс. URL: https://anorion.gov74.ru/files/articles/Всероссийский%20календарь%20мероприятий%20НПТ%202025.pdf (дата обращения: 26.08.2026).
9. Всероссийский календарь мероприятий в области научно-популярного туризма 2026 г. Электронный ресурс. URL: https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/initiatives/nauchno-popularnyy-turizm/?tab=initiatives-objectives (дата обращения: 26.08.2026).
10. Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма. Электронный ресурс. URL: https://cdn.10nauki.ru/upload/iblock/052/h9j6sbc8g0acb1amjtahul5ye7wc8pfh/ Всероссийский_реестр_объектов_НПТ.xlsx (дата обращения: 26.08.2026).
11. Суднева О.А. Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма // Дисс. на соискание учёной степени канд. экон. наук Электронный ресурс. URL: https://unecon.ru/wp-content/uploads/2026/04/disssudnevaoa.pdf?ysclid=mu9qqrvz4s594376159 (дата обращения: 01.09.2026).
12. Перечень поручений по итогам совместного заседания Госсовета и Совета по науке и образованию. Электронный ресурс. URL: http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/67752 (дата обращения: 02.09.2026).
13. Указ Президента РФ от 25 апреля 2022 г. № 221 «Об объявлении в РФ Десятилетия науки и технологий». Электронный ресурс: URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022 (дата обращения: 02.09.2026).
14. В России стартует программа научно-популярного туризма для молодежи Электронный ресурс: URL: https://rg.ru/2022/11/09/v-rossii-startuet-programma-nauchno-populiarnogo-turizma-dlia-olodezhi.html?ysclid=mu9r4ihj5771304845&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (дата обращения: 02.09.2026).
15. Российская наука сегодня. Состояние отечественной науки улучшилось в последние десятилетия, мы возвращаем лидерство в военной науке, медицине и космосе // Аналитический центр ВЦИОМ. Электронный ресурс. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-nauka-segodnja (дата обращения: 03.09.2026).
16. От космоса до геологии: Красноярский край запустил уникальные научные экспедиции для туристов Электронный ресурс. URL: https://fedpress.ru/news/24/society/3448572 (дата обращения: 03.09.2026).
17. Развитие научно-популярного туризма обсудили в Санкт-Петербурге. Электронный ресурс. URL: https://наука.рф/news/razvitie-nauchno-populyarnogo-turizma-obsudili-v-sankt-peterburge/ Электронный ресурс (дата обращения: 04.09.2026).
18. Шнорр Ж.П. Иммерсивность в туризме и гостеприимстве: форматы, технологии, отраслевая специфика // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2025. № 5 (114). С. 43–56.
19. Больше сотни маршрутов научно-популярного туризма создано в десятилетие науки и технологий. Электронный ресурс. URL: https://наука.рф/news/poryadka-110-marshrutov-nauchno-populyarnogo-turizma-v-35-regionakh-sozdano-v-desyatiletie-nauki-i-t/ (дата обращения: 04.09.2026).
20. В России набирает обороты туристический интерес к научно-популярным маршрутам. Электронный ресурс. URL: https://travel.yandex.ru/pro/v-rossii-nabiraet-oboroty-turisticheskiy-interes-k-nauchnopopulyarnym-marshrutam/ (дата обращения: 04.09.2026).
21. От лаборатории до полевой экспедиции. В России создано более сотни маршрутов научно-популярного туризма Электронный ресурс. URL: https://www.russian-kurort.ru/blog/marshruty-nauchno-populyarnogo-turizma/?ysclid=mu9rnkpml7268206734 (дата обращения: 06.09.2026).

References

1. Expert analytical report «Industrial and popular science tourism as a strategic tool for the country's technological development: challenges and solutions» Electronic resource. URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/upload/doklad-tyrizm/doklad_tyrizm.pdf?ysclid=mtpqj4szm462430444 (accessed: August 16, 2026).
2. Makrinova E.I., Korolev A.V., Tsukanov D.I. Popular science tourism as a promising direction for the sustainable development of the regional tourism product // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2024. No. 4. Pp. 62–74.
3. Ananicheva E.P., Gaprindashvili O.T., Nabiev S.R., Pozdnyakova E.A. Popular science tourism in the higher education system of the Russian Federation: legal aspect // Service in Russia and Abroad. 2024. Vol. 18. No. 3. Pp. 73–86.
4. Savelyeva N.A., Plieva N.N. A systems approach to the management of popular science tourism // Creative Economy. 2023. Vol. 17. No. 6. Pp. 2261–2276.
5. Concept for the development of popular science tourism in the Russian Federation for the period up to 2035, approved by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation on January 25, 2023, No. VF/1-Kn. // Accessed via the "Consultant Plus" legal reference system.

6. GOST R 71846-2024 "Tourism and related services. Popular science tourism" // Accessed via the "Consultant Plus" legal reference system.
7. Action Plan ("Roadmap") for the Development of Popular Science Tourism in the Russian Federation, developed to attract talented youth to the sphere of research and development and to increase the accessibility of information regarding the achievements and prospects of Russian science. Electronic resource. URL: https://cdn.10nauki.ru/upload/iblock/8f5/b3473mz8ud2hykzwmeh7fj7upaebmty5/Дорожная%20карта%20по%20развитию%20научно-популярного%20туризма%20в%20Российской%20Федерации.pdf (accessed: 24.08.2026).
8. All-Russian Calendar of Popular Science Tourism Events for 2025. Electronic resource. URL: https://anorion.gov74.ru/files/articles/Всероссийский%20календарь%20мероприятий%20НПТ%202025.pdf (accessed: 26.08.2026).
9. All-Russian Calendar of Popular Science Tourism Events for 2026. Electronic resource. URL: https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/?tab=initiatives-objectives (accessed: 26.08.2026).
10. All-Russian Registry of Popular Science Tourism Sites. Electronic resource. URL: https://cdn.10nauki.ru/upload/iblock/052/h9j6sbc8g0acb1amjtahul5ye7wc8pfh/Всероссийский_реестр_объектов_НПТ.xlsx (accessed: 26.08.2026).
11. Sudneva O.A. The Role of Industrial Enterprises in the Formation and Development of the Popular Science Tourism Services Market // Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences [Electronic resource]. URL: https://unecon.ru/wp-content/uploads/2026/04/disssudnevaoa.pdf? ysclid=mu9qqrvz4s594376159 (accessed: 01.09.2026).
12. List of instructions following the joint meeting of the State Council and the Council for Science and Education [Electronic resource]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/67752 (accessed: 02.09.2026).
13. Decree of the President of the Russian Federation No. 221 dated April 25, 2022, "On Declaring the Decade of Science and Technology in the Russian Federation" [Electronic resource]. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022 (accessed: 02.09.2026).
14. Popular science tourism program for youth launches in Russia [Electronic resource]. URL: https://rg.ru/2022/11/09/v-rossii-startuet-programma-nauchno-populiarnogo-turizma-dlia-molodezhi.html?ysclid=mu9r4ihj5771304845&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (accessed: 02.09.2026).
15. Russian science today. The state of domestic science has improved in recent decades; we are regaining leadership in military science, medicine, and space exploration // VTsIOM Analytical Center [Electronic resource]. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-nauka-segodnja (accessed: 03.09.2026).
16. From space to geology: Krasnoyarsk Krai has launched unique scientific expeditions for tourists [Electronic resource]. URL: https://fedpress.ru/news/24/society/3448572 (accessed: 03.09.2026).
17. Development of popular science tourism discussed in St. Petersburg. – Access mode: https://наука.рф/news/razvitie-nauchno-populyarnogo-turizma-obsudili-v-sankt-peterburge/ [Electronic resource] (accessed: 04.09.2026).
18. Shnorr Zh.P. Immersiveness in tourism and hospitality: formats, technologies, and industry specifics // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2025. No. 5 (114). P. 43–56.
19. Over a hundred popular science tourism routes created during the Decade of Science and Technology [Electronic resource]. URL: https://наука.рф/news/poryadka-110-marshrutov-nauchno-populyarnogo-turizma-v-35-regionakh-sozdano-v-desyatiletie-nauki-i-t/ (accessed: 04.09.2026).
20. Tourist interest in popular science routes is gaining momentum in Russia [Electronic resource]. URL: https://travel.yandex.ru/pro/v-rossii-nabiraet-oboroty-turisticheskiy-interes-k-nauchnopopulyarnym-marshrutam/ (accessed: 04.09.2026).
21. From the laboratory to the field expedition: Over a hundred popular science tourism routes have been created in Russia [Electronic resource]. URL: https://www.russian-kurort.ru/blog/marshruty-nauchno-populyarnogo-turizma/?ysclid=mu9rnkpml7268206734 (accessed: 06.09.2026).