УДК 334.722 DOI: 10.18324/2224-1833-2026-3-66-73

Роль социального предпринимательства в обеспечении устойчивого развития бизнеса и территории: региональный аспект

Е.В. Романюк[1a], Е.В. Трусевич[2b], А.И. Волошин[1c], М.В. Горячих[3d], Е.С. Андрющенко[3e]

[1] Институт экономики и управления ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, пр. Вернадского, 4, Симферополь, Россия
[2] Братский государственный университет, ул. Макаренко, 40, Братск, Россия
[3] ГБОУ ВО РК Крымский университет культуры, искусств и туризма, ул. Киевская, 39, Симферополь, Россия
[a] rommania@rambler.ru, [b] evtrusevich@mail.ru, [c] alexvl77@mail.ru, [d] marymary1900@yandex.ru, [e] andrelesta@mail.ru
[a] https://orcid.org/0000-0001-8153-8571, [b] https://orcid.org/0000-0001-7994-7018,
[c] https://orcid.org/0000-0002-3976-3887, [d] https://orcid.org/0000-0003-2427-0745,
[e] https://orcid.org/0000-0063-0671-2562
Статья поступила 08.09.2026, принята 17.09.2026.

В данной статье исследуется социальное предпринимательство в Республике Крым и показана его важная роль в устойчивом развитии региона. Авторы исследуют социальное предпринимательство в данном регионе, акцентируя внимание на его роли в решении актуальных социальных проблем и поддержке уязвимых групп населения. В работе представлены критерии и классификация, позволяющие определить предприятие как социальное. Социальное предпринимательство авторами определяется следующими ключевыми принципами: социальная миссия ставится выше прибыли, акцент делается на обслуживании и трудоустройстве уязвимых слоёв населения, эффективность социального воздействия измеряется, экономический результат достигается посредством предпринимательских методов, а часть прибыли реинвестируется в развитие социальной составляющей. Исследование выделило основные типы субъектов социального предпринимательства, распространённые в Республике Крым. Рассмотрен фонд микрофинансирования предпринимательства, который предоставляет микрозаймы предпринимательским структурам, имеющим социальную направленность. Отмечена деятельность Центра инноваций социальной сферы, функционал которого направлен на продвижение и оказание помощи предпринимателям, что способствует организации бизнеса и созданию социальных предприятий. В работе проведён анализ результативных практик общественно значимых предпринимательских проектов в регионе. Авторами было подчёркнуто, что социальное предпринимательство находится на начальной стадии развития, однако благодаря эффективным государственным мерам поддержки в виде правовых, финансовых, налоговых, а также осознанием обществом своей социальной значимости и предпринимательской активности в решении общественных проблем, в том числе оказании помощи в трудоустройстве социально уязвимым категориям граждан, повышается уровень социальной ответственности бизнеса в регионе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; социальные предприятия; меры поддержки; социальная ответственность бизнеса; малое и среднее предпринимательство.

The role of social entrepreneurship in ensuring sustainable development of business and territory: a regional aspect

E.V. Romanyuk[1a], E.V. Trusevich[2b], A.I. Voloshin[1c], M.V. Goryachikh[3d], E.S. Andryushchenko[3e]

[1] Institute of Economics and Management of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky; 4, Vernadsky Ave., Simferopol, Russia
[2] Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia
[3] Crimean University of Culture, Arts, and Tourism; 39, Kievskaya St., Simferopol, Russia
[a] rommania@rambler.ru, [b] evtrusevich@mail.ru, [c] alexvl77@mail.ru, [d] marymary1900@yandex.ru, [e] andrelesta@mail.ru
[a] https://orcid.org/0000-0001-8153-8571, [b] https://orcid.org/0000-0001-7994-7018,
[c] https://orcid.org/0000-0002-3976-3887, [d] https://orcid.org/0000-0003-2427-0745,
[e] https://orcid.org/0000-0063-0671-2562
Received 08.09.2026, accepted 17.09.2026.

This article examines social entrepreneurship in the Republic of Crimea and highlights its significant role in the region's sustainable development. A social entrepreneurship in the region is analyzed, focusing on its role in addressing pressing social issues and supporting vulnerable population groups. The paper presents criteria and a classification system for identifying an enterprise as a social enterprise. The social entrepreneurship is defined by the following key principles: a social mission takes precedence over profit; the focus is on serving and employing vulnerable population groups; social impact effectiveness is measured; economic results are achieved through entrepreneurial methods; and a portion of the profit is reinvested into developing the social component. The study identifies the main types of social entrepreneurship entities prevalent in the Republic of Crimea. It examines the entrepreneurship microfinance fund, which provides microloans to socially oriented business entities. The activities of the Social Innovation Center are also highlighted; its functions focus on promoting and assisting entrepreneurs, thereby facilitating business organization and the creation of social enterprises. This

study analyzes successful practices of socially significant entrepreneurial projects in the region. It is highlighted that while social entrepreneurship is still in its early stages of development, the level of corporate social responsibility in the region is rising. This growth is driven by effective state support measures – including legal, financial, and tax-related initiatives – as well as growing public awareness regarding the social significance of such ventures and the role of entrepreneurship in addressing societal issues, such as assisting socially vulnerable groups with employment.

Keywords: social entrepreneurship; social enterprises; support measures; social responsibility of business; small and medium-sized businesses.

Введение. В современных экономических условиях достижение цели долгосрочного эффективного развития Республики Крым непосредственно зависит от нивелирования сформировавшихся не только экономических, но и социально значимых проблем. Формирование конкурентоспособной экономики региона, повышение уровня жизни граждан, социальная стабильность – вызывают необходимость в появлении прогрессивных форм хозяйственной активности, ориентированной на преодоление сложившихся социальных трудностей. Для Республики Крым развитие социального предпринимательства – это стратегически важная задача, так как социальное предпринимательство – это сфера деятельности предпринимателей, сфокусированная на решении социально значимых задач с помощью разработки и реализации жизненно важных проектов.

Исследование социального предпринимательства является актуальным и своевременным на данном этапе в связи с тем, что предприниматели оказывают содействие в решении первоочередных социально значимых проблем региона. В регионе деятельность социальных предприятий направлена на решение таких важных вопросов, как малообеспеченность и неравноправие граждан, оказание помощи в образовательных и медицинских услугах, рациональное применение факторов производства, создание новых рабочих мест, а также развитие инклюзивной среды. Вопросами социального предпринимательства в Республике Крым занимались многие учёные, среди которых: С.В. Архипова [1], Н.К. Боярчук [1], Я.С. Матвеева [1], Д.А. Бойченко [2], С.С. Гафарова [3], Р.И. Ильясов [4], Т.Н. Каджаметова [5, 6], А.Р. Ахтемова [5, 6], М.Н. Стефаненко [6], Г.В. Ольховая [7], С.Ю. Цехла [8], Е.А. Полищук [8] и др.

С.В. Архипова, Н.К. Боярчук, Я.С. Матвеева провели анализ условий функционирования предприятий Республики Крым, а также выделили группу факторов, сдерживающих развитие предпринимательских структур [1].

Д.А. Бойченко в своей работе уточняет понятие «социальное предпринимательство». Учёная проводит подробный анализ социального предпринимательства в Крыму, а в заключении определяет проблемные сегменты и показывает тенденции его развития [2].

С.С. Гафарова раскрыла роль малого и среднего предпринимательства и исследовала его государственные меры поддержки в Крыму [3].

Р.И. Ильясов показал роль малого предпринимательства для развития региона в контексте инноваций и предложил меры его государственного регулирования [4].

Учёные Т.Н. Каджаметова, А.Р. Ахтемова, М.Н. Стефаненко исследовали субъекты малого и среднего предпринимательства в индустрии обслуживания и предложили мероприятия по их активизации в данной отрасли экономики [5, 6].

Г.В. Ольховая провела анализ малого и среднего бизнеса в регионе и показала социально-экономическую значимость его для Крыма [7].

С.Ю. Цехла, Е.А. Полищук рассмотрели малое предпринимательство в Республике Крым, выделили его особенные характеристики и показали его вклад для развития региона [8].

Несмотря на множество публикаций, вопросы по социальному предпринимательству в регионе остаются всё же недостаточно изученными и нуждаются в более детальном изучении. Цель научной статьи заключается в исследовании функционирования социального предпринимательства в регионе с учётом его специфических особенностей. В работе поставлены и решены следующие задачи: изучить социальное предпринимательство; рассмотреть основные критерии, признаки и категории социального предприятия; провести анализ динамики социальных предприятий в регионе; исследовать государственную инфраструктурную поддержку социального предпринимательства; привести примеры значимых практик реализации социального предпринимательства в регионе. В данной статье авторами применялись общенаучные методы экономического исследования: анализ и синтез, сбор фактов, наблюдение, систематизация и обобщение, табличный, индукция и дедукция, а также системный подход.

Основная часть. Социальное предпринимательство в регионе находится на стартовом этапе своего развития и занимает важную роль в формировании экономики и развития региона. С каждым годом в регионе увеличивается количество субъектов малого и среднего предпринимательства с помощью новых проектов, внедрения цифровых платформ и информационных технологий. Увеличение количества социальных предприятий в регионе обуславливается признаками зрелости социума. Принятие решений предпринимателей в организации социальных предприятий и тенденции развития социального предпринимательства в регионе – свидетельствует о важности общественных вопросов для бизнес-среды [9]. Социальное предпринимательство обусловлено форматом сочетания достижения прибыли и решением социально актуальных задач, – это формирует его одновременно как экономический, так и социальный феномен [2].

Социальное предприятие регулирует статья 24.1 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [10]. Далее в работе рассмотрим критерии, по которым можно присвоить предприятию социальный статус. В первую очередь, к социальному предприятию относят компании, которые трудоустраивают слабо защищенных граждан. К такой категории граждан могут быть отнесены лица с ограниченными физическими возможностями здоровья, пенсион-

ного возраста, выпускники детского приюта, бывшие заключенные и др. Удельный вес таких сотрудников от общего количества персонала социального предприятия должен составлять не менее 50 %, а фонд заработной платы – не менее 25 %.

Вторым критерием, по которому предприятие относится к социальному, считается тот вариант, если на нём производится продукция, выполняются работы или оказываются услуги, созданные слабозащищёнными категориями граждан. Социальные предприятия в данном случае содействуют в продаже таких товаров, а полученный доход от их продажи должен быть не меньше 50 % от суммы совокупного дохода.

К третьему критерию, по которому предприятие относится к социальному, можно отнести такие компании, которые создают продукцию, выполняют работы, оказывают услуги, ориентируясь на уязвимые категории населения для того, чтобы оказать им помощь в нахождении способов функционирования из-за влияния физических сложностей здоровья. Такие компании должны получать доходы от результатов социальной деятельности не менее 50 % от общей суммы доходов.

Четвёртым критерием, по которому предприятие можно отнести к социальному, является условие осуществления деятельности, направленной на решение социальных проблем общества. В направления деятельности такого социального предприятия могут входить: предоставление услуг в системе дошкольного и дополнительного просвещения, культурных ценностей и получения знаний; оказание помощи и поддержки семьям и молодежи; организация природоохранной деятельности с социальной значимостью. Доля доходов такого социального предприятия должна составлять не менее 50 % от его совокупного дохода [11].

Далее в исследовании рассмотрим признаки социального предприятия. Социальное предприятие ставит перед собой цель, включающую, в первую очередь, социальную направленность, а не коммерческую составляющую.

При получении прибыли руководитель социального предприятия расставляет приоритет в дальнейшем её вложении для нивелирования социальных проблем. Руководитель социального предприятия в своей работе применяет инновационный подход для решения общественных вопросов [12; 13].

Сложившаяся социальная проблема решается с помощью выявления социальной дискриминации и предлагаются пути её преодоления. Несмотря на социальную составляющую в работе предприятия, его деятельность всё же ориентирована на получение экономической выгоды, а эффективность деятельности социального предприятия определена самофинансированием.

Одним из главных условий функционирования социального предприятия является то, что его выручка должна образовываться, в основном, за счёт выручки от реализации социально значимых товаров.

Социальные предприятия классифицируются на четыре категории. Что касается первой категории, то она предусматривает принятие на работу слабозащищённых категорий граждан. Вторая категория ориентирована на производство социально уязвимыми гражданами продукции, товаров, работ, услуг. К третьей категории относится производство товаров и предоставление услуг для слабозащищённых категорий граждан. Четвёртая категория предусматривает деятельность, ориентированную на выполнение общественно значимых целей и задач [14].

Компании могут получить статус социального предприятия при фокусировании своей деятельности на реализацию общественно полезных целей и решения социально значимых проблем региона. Часто в Крыму к таким предприятиям относятся организации, которые оказывают социально-бытовые услуги, в том числе гражданам с особыми потребностями и лицам пенсионного возраста.

Некоторые социальные предприятия региона осуществляют свою деятельность в сфере дополнительного образования, а также могут заниматься декоративно-прикладным искусством. Регистрацию социальных предприятий осуществляет Федеральная налоговая служба, а присвоение статуса социального предприятия – Министерство экономического развития Республики Крым.

Далее в работе рассмотрим социальные предприятия, которые зарегистрированы в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), а также список субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия (табл. 1, 2, 3). Федеральная налоговая служба ведёт специальную базу субъектов МСП, подходящих и соответствующих критериям социального предприятия. Например, предприятие, которое трудоустраивает социально уязвимые категории граждан или производит и реализует продукцию для таких категорий граждан на основании условий закона автоматически попадает под статус социального предприятия.

Социальные предприятия относятся к субъектам МСП, и начиная с января 2021 г. они отражаются в едином государственном реестре. Из данных табл. 1 прослеживается, что на протяжении периода с 2021 по 2026 гг. социальные предприятия имеют стойкую тенденцию к росту.

Социальным предпринимательством могут заниматься как микропредприятия и малые предприятия, так и средние предприятия. В табл. 2 показана положительная динамика количества социальных предприятий.

При сравнении 2026 г. с 2021 г. наблюдается рост социальных предприятий в 2026 г. на 8735 единиц или на 303,61 %. Такая положительная динамика свидетельствует об эффективной государственной поддержки социального бизнеса. Однако при сравнении 2026 г. с 2025 г. наблюдается незначительное снижение количества социальных предприятий в 2026 г. на 600 единиц или на 4,91 %.

Такая тенденция сложилась скорей всего из-за воздействия на социальное предпринимательство следующих факторов: логистические затраты, рост издержек на средства производства, нестабильность на рынке сбыта продукции, инфраструктурные ограничения, перераспределение структурных пропорций, снижение покупательской способности населения. Если бизнес предприятия недостаточно стабильный и происходит процесс его адаптации в современных трансформационных условиях, то социальное предприятие может на время прекратить свою работу или выйти из реестра субъектов

малого и среднего предпринимательства. Для социального предпринимательства, которое, в основном, связано с локальным спросом и деловым сотрудничеством, вышеперечисленные факторы оказываются непростым вызовом.

Далее рассмотрим количество социальных предприятий, получивших официально такой статус. Перечень субъектов МСП является уже региональным документом, который формирует Министерство экономического развития Республики Крым на основании установленного порядка. Предприниматель лично предоставляет все необходимые документы, подтверждающие статус социального предприятия, а Министерство экономического развития Республики Крым, после их проверки ставит его на учёт и включает в специальный перечень МСП. На официальном сайте Министерства экономического развития Республики Крым можно увидеть перечень субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе, которые имеют статус социального предприятия на протяжении 2021–2026 гг. (табл. 3).

Таблица 1. Социальные предприятия в Крыму, зарегистрированные в реестре субъектов МСП (по состоянию на 10 января каждого года)

№ п/п	Показатели	Года					
		2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	Общее количество социальных предприятий, в том числе	2877	6281	7980	10928	12212	11612
1.1	юридические лица	1110	2295	2709	3213	3353	3069
1.2	индивидуальные предприниматели	1767	3986	5271	7715	8859	8543
2	Микропредприятия, в том числе	2620	5726	7351	10224	11438	10853
2.1	юридические лица	884	1793	2149	2594	2694	2423
2.2	индивидуальные предприниматели	1736	3933	5202	7630	8744	8430
3	Малые предприятия, в том числе	246	518	591	672	742	732
3.1	юридические лица	215	465	522	587	627	619
3.2	индивидуальные предприниматели	31	53	69	85	115	113
4	Средние предприятия	11	37	38	32	32	27
4.1	юридические лица	11	37	38	32	32	27
4.2	индивидуальные предприниматели	0	0	0	0	0	0

Источник: составлено авторами на основе [1].

Таблица 2. Динамика социальных предприятий в Крыму, зарегистрированных в реестре субъектов МСП (по состоянию на 10 января каждого года)

№ п/п	Показатели	Абсолютные изменения, ед. изм.		Относительные отклонения, %	
		2026 г. к 2021 г.	2026 г. к 2025 г.	2026 г. к 2021 г.	2026 г. к 2025г.
1	Общее количество социальных предприятий, в том числе	+8735	–600	303,61	4,91
1.1	юридические лица	+1959	–284	176,49	8,47
1.2	индивидуальные предприниматели	+6776	–316	383,47	3,57
2	Микропредприятия, в том числе	+8233	–585	314,24	5,11
2.1	юридические лица	+1539	–370	174,1	10,06
2.2	индивидуальные предприниматели	+6694	–314	385,6	3,59
3	Малые предприятия, в том числе	+486	–10	197,57	1,35
3.1	юридические лица	+404	–8	187,91	1,28
3.2	индивидуальные предприниматели	+82	–2	264,52	1,74
4	Средние предприятия	+16	–5	145,45	15,63
4.1	юридические лица	+16	–5	145,45	15,63
4.2	индивидуальные предприниматели	–	–	–	–

Источник: составлено авторами на основе [15].

Таблица 3. Перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия в регионе

№ п/п	Показатель	Года					
		2021 (декабрь)	2022 (декабрь)	2023 (декабрь)	2024 (декабрь)	2025 (декабрь)	2026 (август)
1	Субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие статус социального предприятия, ед.	114	140	173	199	196	153

Источник: составлено авторами на основе [14].

По состоянию на 1 августа 2026 года на сайте министерства статус социального предприятия получили 153 предпринимательские структуры. Из данных табл. 3 при сравнении 2021 г. с 2026 г. прослеживается увеличение количества социальных предприятий в 2026 г. на 39 ед. или на 34,21 %. При сравнении 2026 г. с 2025 г., в 2026 г. наблюдается снижение количества социальных предприятий на 43 ед. или на 21,94 %.

Распределение социальных предприятий в зависимости от категорий демонстрирует табл. 4.

Таблица 4. Распределение социальных предприятий по категориям на 1 августа 2026 г. в Крыму

Показатели	на 1 августа 2026 г.
Субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие статус социального предприятия 1 категории, ед.	37
Субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие статус социального предприятия 2 категории, ед.	1
Субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие статус социального предприятия 3 категории, ед.	9
Субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие статус социального предприятия 4 категории, ед.	106

Источник: составлено авторами на основе [14].

В регионе в августе 2026 г. большая часть социальных предприятий относится к 4 и 1 категории, наименьшая доля – ко 2 категории. Удельный вес социальных предприятий 4 категории составляет 69,28 % от их общего количества, социальные предприятия 1 категории – 24,18 %, социальные предприятия 2 категории – 0,65 %, социальные предприятия 3 категории – 5,88 %.

Развитию социального предпринимательства способствует создание благоприятных институциональных, финансово-правовых, налоговых условий в регионе [5]. Сегодня государственные органы управления активно оказывают разносторонние меры поддержки предпринимателям с социальным статусом: создают государственные институты регулирования и управления, активизируют работу в применении информационных, правовых, финансовых, налоговых инструментов стимулирования и мотивации в открытии и функционировании социального предпринимательства [16].

Кроме профессиональных образовательных программ, направленных на современные профессиональные компетенции предпринимателей, в регионе созданы и функционируют разные институты финансовой помощи социальным предприятиям, например, такие как Фонд микрофинансирования предпринимательства, Региональная лизинговая компания, Крымский гарантийный фонд, Центр инноваций социальной сферы. В регионе предпринимателям, желающим открыть социальные предприятия, оказывается финансовая помощь и поддержка, осуществляемая посредством специальных государственных программ, включающих в себя: социальный контакт на открытие бизнеса, различные гранты и субсидии, налоговые льготы [17].

Важным государственным финансовым институтом, созданным с целью поддержки и развития социальных предприятий в регионе, является Фонд микрофинансирования предпринимательства, функционирующий в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Фонд микрофинансирования предпринимательства предоставляет льготные микрозаймы предпринимателям, занятым в социальной сфере, согласно условиям специальных программ. Например, в рамках программы микрозайм «Социальный» предприниматели малого и среднего предпринимательства могут получить до 5 млн руб. на срок от 6 месяцев до 3 лет по льготной процентной ставке 1 % или 10,5 % годовых. Для развития бизнеса, в том числе социального, предпринимателям региона предлагается фондом 15 специальных программ, в соответствии с условиями которых они могут взять кредитные ресурсы в объёме от 25 000 до 5 млн руб. Дедлайн возврата микрозайма дебитором составляет от 6 до 60 месяцев. Процентная ставка кредитных ресурсов зависит от профессиональной области и категории дебитора и варьируется от 1 % до 22 % годовых. Предприниматели финансовые ресурсы, полученные от фонда, применяют в основном на увеличение оборотных активов или на стратегические инвестиционные задачи социального предприятия. Микрозайм «Социальный» ориентирован на оказание поддержки предпринимателям, задействованным в создании социального предприятия, в том числе трудоустройстве социально уязвимых категорий граждан, оптимизации жизненного уклада и оказании мер социальной помощи обществу.

Об эффективной работе Фонда микрофинансирования предпринимательства свидетельствуют выплаченные микрозаймы предпринимателям. В Крыму в 2026 г. фонд по специальной программе выдал свыше 200 льготных микрозаймов в размере более 500 млн руб. [18]. Подчеркнём, что в регионе наиболее актуальным финансовым инструментом поддержки социального предпринимательства является льготное микрофинансирование.

Одним из главных институтов по регулированию социального предпринимательства в регионе является Центр инноваций социальной сферы. Функционал данного центра заключается в продвижении и оказании помощи предпринимателям, которые желают организовать бизнес и создать социальные предприятия. Центр осуществляет мониторинг, проводит анализ разработанных проектов в сфере социального предпринимательства и оказывает помощь в их реализации. Кроме этого, в регионе созданы отраслевая школа социального предпринимательства и организуются партнерские презентационные сессии.

Отметим, что на данном этапе Центр «Мой бизнес» предложил предпринимателям на безвозмездной основе на условиях конкурса разместить рекламную информацию об их виде деятельности на световых панелях в городах Крыма.

Далее в исследовании приведем примеры успешных практик развития социального предпринимательства. Одним из социально значимых предприятий в регионе является ООО «ТифлоКрым». Деятельность данного предприятия направлена на производство необходимых для жизни товаров для уязвимых групп населения. Одним из преимуществ предприятия является то, что оно разработало специальную пляжную коляску, предоставляющую возможность инвалидам проводить свободное время около моря или водных комплексов.

Кроме этого, в регионе создан специальный Центр Ирины и Владимира Мусиновых, который сфокусировал свою детальность на воплощении общественно полезных целей и задач. Данный центр оказывает помощь и поддержку детям с функциональными физическими ограничениями пройти учебный курс, применяя для этого специальные пособия и методические рекомендации, а также современные цифровые технологии [11].

Интересным примером социального предприятия в Крыму выступает ООО «Близкие люди». Предприятие осуществляет оказание социально значимых услуг нуждающимся гражданам. Предприятие организовало и обустроило помещение для граждан преклонного возраста в с. Трёхпрудное, находящееся в Симферопольском районе. Пожилым людям выделяется специально оборудованная комната со специальным интерьером под их потребности, а также оказывается необходимое медицинское обслуживание [11].

Успешные примеры созданных социальных предприятий в регионе демонстрируют устойчивое развитие бизнеса в регионе. Благоприятный предпринимательский климат в регионе, включающий разные меры финансовой и нефинансовой поддержки, социоэкономические и этнокультурные особенности, привлекательные климатические условия, туристическая и сельскохозяйственная направленность региона, меценатство – создают прочный фундамент для подъёма экономики региона [17, 19]. Для укрепления позиций социального предпринимательства и бизнеса в регионе в целом целесообразно органам власти и управления продолжать финансовую поддержку в виде льготных микройзаймов, расширяя условия и возможности специальных программ по микрофинансированию, организовать доступность и убрать барьеры, препятствующие в получении грантов, усилить деловое партнерство между государственными органами управления и власти, представителями бизнес-среды и гражданами. Кроме этого, представителям власти и управления необходимо постоянно организовывать профессиональные курсы по организации и поддержке социального бизнеса в регионе, а также периодически информировать руководителей социальных предприятий о результативных общественных инициативах. На наш взгляд, социальное предпринимательство в перспективе может выступать мощным катализатором экономического роста региона, выполняя общественно значимые цели и выступая фактором устойчивого развития делового бизнеса.

Заключение. На основании проведённого анализа можно сделать вывод, что социальные предприятия в регионе имеют стойкую тенденцию к росту. Социальное предпринимательство имеет свои критерии, признаки и категории. В Крыму созданы благоприятные экономические и правовые условия для создания и функционирования социальных предприятий в различных сферах экономической деятельности. Сегодня в регионе действует инфраструктурная поддержка социального предпринимательства, включающая в себя комплекс финансовых и нефинансовых инструментов и рычагов воздействия. С целью поддержки социального предпринимательства созданы специальные институты, регулирующие создание и функционирование социального предпринимательства, разработаны нормативно-правовые акты, предлагаются социальные контракты, гранты, субсидии, микрокредиты, налоговые льготы. Предпринимателям предлагается на конкурсной основе размещать рекламную деятельность, а также для них организуются курсы по профессиональному обучению навыкам ведения бизнеса.

Увеличение количества социальных предприятий за рассматриваемый период в регионе свидетельствует также об активной позиции предпринимателей в решении важных задач общества, а также о небезразличии, росте инициатив, заинтересованности и повышенной их активности к организации социального бизнеса. Положительная динамика развития социального предпринимательства свидетельствует о росте уровня социально ответственного бизнеса в регионе. Поэтому руководители социальных предприятий в дальнейшем должны повышать свои профессиональные компетенции и трудовые навыки по ведению социального бизнеса для решения общественно значимых проблем региона.

Литературу

1. Архипова С.В. Анализ эффективности функционирования предприятий Крыма / С.В. Архипова, Н.К. Боярчук, Я.С. Матвеева // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 451–457.
2. Бойченко Д.А. Состояние социального предпринимательства в Республике Крым / Д.А. Бойченко // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XXVI Международной научно-практической конференции, Симферополь, 13 ноября 2025 года. Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография "Ариал"», 2025. С. 342–345.
3. Гафарова С.С. Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Крым в современных реалиях: региональные инструменты и механизм государственной поддержки / С.С. Гафарова // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов X Юбилейной Международной научно-практической конференции, Симферополь, 15 мая 2025 года. Симферополь: ИТ «Ариал», 2025. С. 174–178.
4. Ильясов Р.И. Новые подходы в развитии инновационной деятельности малого бизнеса в Республике Крым / Р.И. Ильясов // Казанский экономический вестник. 2017. № 2 (28). С. 92–100.

5. Каджаметова Т.Н. Совершенствование механизма государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в региональной экономической системе / Т.Н. Каджаметова, А.Р. Ахтемова // Учёные записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2023. № 1 (79). С. 106–110.
6. Каджаметова Т.Н. Тенденции и перспективы развития малого и среднего социального предпринимательства в сфере услуг Республики Крым / Т.Н. Каджаметова, А.Р. Ахтемова, М.Н. Стефаненко // Kant. 2025. № 4 (57). С. 44–50.
7. Ольховая Г.В. Социально-экономические результаты деятельности малого бизнеса в Республике Крым / Г.В. Ольховая // Экономика строительства и природопользования. 2020. № 1 (74). С. 100–110.
8. Цехла С.Ю. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда / С.Ю. Цехла, Е.А. Полищук // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 17. С. 2587–2598.
9. Бондарец Е.С. Стратегические направления развития предпринимательства в Республике Крым / Е.С. Бондарец // NovaUm.Ru. 2025. № 54. С. 18–21.
10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 25 августа 2026).
11. Сухова А.И. Социальное предпринимательство в Республике Крым и перспективы его развития / А.И. Сухова // Современные проблемы юриспруденции в условиях глобальных вызовов и трансформационных процессов: теория и практика: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов, Симферополь, 17–18 апреля 2024 года. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2024. С. 114–117.
12. Митина Э.А. Влияние предпринимательства на социально-экономическое развитие Республики Крым / Э.А. Митина, О.П. Фриюк, В.И. Каретник // Управление региональным развитием: новые вызовы - новые решения: сборник научных трудов по результатам Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Севастополь, 26–28 декабря 2023 года. Севастополь: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. С. 69–75.
13. Нехайчук Д.В. Современные проблемы развития услуг в торговой деятельности Республики Крым / Д.В. Нехайчук, Т.Н. Каджаметова, М.Н. Стефаненко // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 5 (61). С. 332–340.
14. Перечень социальных предприятий Республики Крым. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minek.rk.gov.ru/structure/421228c5-f529-4f29-a140-830cc431667b?nopphlfcjmohlnop?hlfknophlnglfcje?gdjmglfcjecbimoh(дата обращения: 25 августа 2026).
15. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2026&level=2&fo=&ssrf=&t=1787397608354&t=17873976083542 (дата обращения: 25 августа 2026).
16. Федько А.А. Социальное предпринимательство как форма корпоративной социальной ответственности / А.А. Федько // Управление в современных системах. 2020. № 1 (25). С. 49–55.
17. Мещерякова А.Б. Перспективы развития социальной политики Республики Крым / А.Б. Мещерякова // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 42 (4). С. 169–174.
18. Предприниматели Крыма в 2026 году получили микрозаймов на сумму более 500 млн рублей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://crimea.mk.ru/economics/2026/05/27/predprinimateli-kryma-v-2026-godu-poluchili-mikrozaymov-na-summu-bolee-500-mln-rubley.html(дата обращения: 27 августа 2026).
19. Романюк Е.В. Особенности развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Крым / Е.В. Романюк // Экономика. Информатика. 2025. Т. 52, № 3. С. 579–592.

References

1. Arkhipova S.V. Analysis of the Performance of Crimean Enterprises / S.V. Arkhipova, N.K. Boyarchuk, Ya.S. Matveeva // Economy and Entrepreneurship. 2020. No. 10 (123). P. 451–457.
2. Boychenko D.A. The State of Social Entrepreneurship in the Republic of Crimea / D.A. Boychenko // Sustainable Development of the Socio-Economic System of the Russian Federation: Collection of Papers of the XXVI International Scientific and Practical Conference, Simferopol, November 13, 2025. Simferopol: Limited Liability Company "Arial Publishing House", 2025. P. 342–345.
3. Gafarova S.S. Development of small and medium entrepreneurship in the Republic of Crimea in modern realities: regional instruments and mechanism of state support / S.S. Gafarova // Innovative paradigm of economic mechanisms of management: collection of scientific papers of the X Anniversary International Scientific and Practical Conference, Simferopol, May 15, 2025. Simferopol: IT "Arial", 2025. P. 174–178.
4. Ilyasov R.I. New approaches to the development of innovative activities of small businesses in the Republic of Crimea / R.I. Ilyasov // Kazan Economic Bulletin. 2017. No. 2 (28). P. 92–100.
5. Kadzhametova T.N. Improving the mechanism of state regulation and support of small entrepreneurship in the regional economic system / T.N. Kadzhametova, A.R. Akhtemova // Scientific notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University. 2023. No. 1 (79). P. 106–110.
6. Kadzhametova T.N. Trends and Prospects for the Development of Small and Medium-Sized Social Entrepreneurship in the Service Sector of the Republic of Crimea / T.N. Kadzhametova, A.R. Akhtemova, M.N. Stefanenko // Kant. 2025. No. 4 (57). P. 44–50.
7. Olkhovaya G.V. Socio-economic results of small business activities in the Republic of Crimea / G.V. Olkhovaya // Economics of construction and nature management. 2020. No. 1 (74). P. 100–110.
8. Tsekla S.Yu. Mechanism for the Formation and Development of Small Entrepreneurship Potential in the Sphere of Creating New Jobs in the Regional Labor Market / S.Yu. Tsekla, E.A. Polischuk // Russian Entrepreneurship. 2017. Vol. 18, No. 17. P. 2587–2598.
9. Bondarets E.S. Strategic directions of development of entrepreneurship in the Republic of Crimea / E.S. Bondarets // NovaUm.Ru. 2025. No. 54. Pp. 18–21.
10. Federal Law "On the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation" dated July 24, 2007 N 209-FZ (latest revision). [Electronic resource]. Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (accessed: August 25, 2026).
11. Sukhova A.I. Social entrepreneurship in the Republic of Crimea and prospects for its development / A.I. Sukhova // Modern problems of jurisprudence in the context of global challenges and transformation processes: theory and practice: Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation of the faculty, graduate students and students, Simferopol, April 17–18, 2024. Simferopol: Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, 2024. P. 114–117.

12. Mitina E.A. The Impact of Entrepreneurship on the Socioeconomic Development of the Republic of Crimea / E.A. Mitina, O.P. Friyuk, V.I. Karetnik // Regional Development Management: New Challenges – New Solutions: Collection of Scientific Papers Based on the Results of the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists, Postgraduates and Master's Students, Sevastopol, December 26–28, 2023. Sevastopol: Plekhanov Russian University of Economics, 2024. Pp. 69–75.
13. Nekhaychuk D.V. Modern Problems of Development of Services in Trade Activities of the Republic of Crimea / D.V. Nekhaychuk, T.N. Kadzhametova, M.N. Stefanenko // Natural Sciences and Humanities Research. 2025. No. 5 (61). Pp. 332–340.
14. List of social enterprises of the Republic of Crimea. [Electronic resource]. Access mode: https://minek.rk.gov.ru/structure/421228c5-f529-4f29-a140-830cc431667b?nopphlfcjmohlnop?hlfknophlnglfcje?gdjmglfcjecbimoh (date of access: August 25, 2026).
15. The Number of Legal Entities and Individual Entrepreneurs, Information on Which is Contained in the Unified Register of Small and Medium-Sized Business Entities. [Electronic Resource]. Access mode: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2026&level=2&fo=&ssrf=&t=1787397608354&t=17873976083542 (date of access: August 25, 2026).
16. Fedko, A.A. Social Entrepreneurship as a Form of Corporate Social Responsibility / A.A. Fedko // Management in Modern Systems. 2020. No. 1 (25). Pp. 49–55.
17. Meshcheryakova A.B. Prospects for the development of social policy in the Republic of Crimea / A.B. Meshcheryakova // Natural Sciences and Humanities Research. 2022. No. 42 (4). P. 169–174.
18. Entrepreneurs of Crimea received microloans in the amount of more than 500 million rubles in 2026. [Electronic resource]. Access mode: https://crimea.mk.ru/economics/2026/05/27/predprinimateli-kryma-v-2026-godu-poluchili-mikrozaymov-nasummu-bolee-500-mln-rubley.html (date of access: August 27, 2026).
19. Romanyuk E.V. Features of the development and support of small entrepreneurship in the Republic of Crimea / E.V. Romanyuk // Economics. Informatics. 2025. Vol. 52, No. 3. Pp. 579–592.