

УДК 330.101

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ОТТОКА МОЛОДЕЖИ ИЗ ГОРОДА БРАТСКА В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ

*Т.В. Губарева**, канд. физ.-мат. наук,
Д.П. Обухович, Я.Н. Кукиштель, студентки
БрГУ, Братск

Проведен анализ факторов, оказывающих воздействие на становление, развитие и оценку государственной молодежной политики. Рассматривается нормативно-правовая база в сфере молодежной политики Российской Федерации. Приводится оценка реализации государственной молодежной политики и причин оттока молодежи из города Братска. Анализируются перспективы преодоления проблемной ситуации на основе комплексного подхода к решению проблем молодежи с использованием программно-целевого метода.

Ключевые слова: молодежь, отток, проблема, управленческое решение, регион, малая родина.

Введение. Важнейшим фактором устойчивого развития страны и общества, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений является эффективная государственная молодежная политика, которую следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

Молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. Именно на молодежный возраст приходятся основные социальные и демографические события в жизни человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий срок молодежь несколько раз переживает смену своего социального статуса: от подросткового возраста и сопряженных с ним ограничений в трудовом,

гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправными гражданами Российской Федерации с достижением совершеннолетия. Это самая перспективная группа населения.

Однако в нашем регионе не самые комфортные условия для того, чтобы молодежь могла максимально реализовать свои возможности, развиваться и жить на достойном уровне. Застой в решении проблем, прямо или косвенно касающихся молодых людей, является основной причиной оттока молодежи в другие регионы. Эта тема особенно актуальна для нашего региона, поскольку в последнее время наблюдается тенденция существенного роста оттока молодежи, что влечет за собой множество проблем для региона.

Нормативно-правовая база в сфере молодежной политики. Приоритетные направления государственной молодежной политики определены в следующих документах:

- Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р);

* автор, с которым следует вести переписку

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р;

- Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 30 ноября 2010 года.

Ключевыми приоритетами государственной молодежной политики в соответствии с перечисленными документами являются:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи;

- развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны;

- создание условий для раскрытия творческих способностей молодежи, формирование общенациональной системы поиска и поддержки талантливых молодых граждан;

- вовлечение молодежи в социальную практику;

- патриотическое воспитание молодежи, формирование и развитие ценностей здорового образа жизни;

- обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) [1] находится в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации (в ред. Постановления Правительства РФ от 21.05.2013 N 429):

- является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики,

- реализует во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятия, направленные на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на

реализацию молодежью своих профессиональных возможностей.

Федеральное агентство по делам молодежи руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами президента Российской Федерации и правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства образования и науки Российской Федерации, а также положением «О федеральном агентстве по делам молодежи». Федеральное агентство по делам молодежи осуществляет свою деятельность непосредственно и через подведомственные ему организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Специалисты отмечают, что из-за отсутствия достаточного нормативного регулирования ряда вопросов и комплексного подхода к решению проблем молодежи в настоящее время проявились некоторые негативные тенденции.

Первая тенденция – снижение интереса молодежи к инновационной, научной и творческой деятельности.

Вторая тенденция – низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику. Эта тенденция проявляется во всех сферах жизни молодого человека – гражданской, профессиональной, культурной, семейной. При сохранении такой ситуации возникает угроза появления устойчивой привычки к патернализму и социальной инфантильности как нормы, что уже через десять лет, когда современные молодые люди займут места тех, кто принимает решения, может ограничить возможности развития страны, в том числе из-за сокращения экономически активного населения. Молодежь обладает значительным потенциалом, который используется не в полной мере, – мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам.

Третья тенденция – несовершенство системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Социализация молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, моральная и техническая модернизация инфраструктуры по работе с такими молодыми людьми позволят создать условия для полноценной реализации заложенного потенциала в интересах социально-экономического развития страны. При имеющейся демографической ситуации, сокращении экономически активного населения стратегически важным видится настраивание механизмов постоянного взаимодействия и поддержки молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Специалисты отмечают, что перечисленные негативные тенденции усугубляются отсутствием достаточной современной инфраструктуры по работе с молодежью. Оборудование, которым оснащены учреждения по работе с молодежью, в большинстве случаев ограничивает возможности получения актуальных навыков и использования современных технологий работы.

Ни одна из перечисленных тенденций не может быть локализована в сфере ведения какого-либо органа исполнительной власти, поэтому работа по их преодолению может быть проведена только программно-целевым методом, предусматривающим совместную скоординированную работу ряда ведомств.

Реализация государственной молодежной политики в городе Братске. Сущность реализуемой государственной молодежной политики в муниципальном образовании города Братска основывается на системном и целенаправленном подходе к организации тесного взаимодействия администрации города с различными молодежными структурами.

Стратегической целью реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании города Братска согласно Решению Думы г. Братска от 21.12.2007 г. № 426/г-Д «Об утверждении Концепции и стратегии реализации государственной молодежной политики на территории муниципального образования города Братска на 2008-2012 годы» [2] является комплексное формирование личности мо-

лодого человека, способного решать проблемы, связанные с созданием правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов для реализации молодыми гражданами своих конституционных прав с учетом возрастных особенностей, а также для участия молодого поколения братчан в системе общественных отношений и наиболее полной их самореализации в социально-экономической и общественно-политической жизни родного города.

Основные цели молодежной политики в Братске согласно данному решению Думы:

1) создание необходимых правовых, экономических и организационных гарантий и стимулов для социального становления, развития и самореализации молодежи в системе и условиях жизнедеятельности муниципального образования города Братска;

2) активное вовлечение молодого поколения братчан в социально-экономическую, культурную и общественно-политическую жизнь города;

3) комплексное решение задач по формированию жизнеспособной, гуманистически ориентированной, духовно развитой и физически здоровой, созидательной и нравственно устойчивой индивидуальности молодого человека – профессионала и гражданина, способного к эффективной высокопрофессиональной деятельности на благо города Братска и его жителей;

4) повышение уровня гражданско-политической культуры, правового самосознания и творческой созидательной инициативы молодежи;

5) создание и содержательное углубление инновационной модели эффективного информационно-коммуникативного (партнерского) взаимодействия администрации города Братска с целевыми аудиториями молодежного социума города.

Обозначенные цели направлены на решение следующих основных задач для реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании города Братска:

1) формирование у молодого поколения братчан высокой политико-правовой культуры, национального самосознания, духовности, гуманистического мировоззрения и активной гражданской позиции;

2) воспитание у молодежи города Братска нравственных, духовных, гражданских, культурных ценностей и потребностей, морально-этических норм и правил поведения в обществе;

3) создание условий и стимулов для эффективного вовлечения молодежи в решение инновационных задач социально-экономического и общественно-политического развития города, региона, страны;

4) оптимизация форм и совершенствование методов социальной, психолого-педагогической и правовой поддержки молодежи, формирование толерантности и снижение проявлений агрессивности среди молодежи города Братска;

5) формирование в молодежной среде уважительного отношения к семейным ценностям и традициям, всемерная поддержка молодой семьи;

6) стимулирование и действенная поддержка инновационных молодежных инициатив и программ, направленных на развитие различных форм и институтов общественной молодежной инициативы;

7) содействие гражданской социализации молодежи, защите ее интересов;

8) разработка, апробация и внедрение эффективной комплексной системы мероприятий по работе с молодежными аудиториями в целях их активного включения в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь города, региона, страны;

9) создание и совершенствование эффективной системы организационно-методического и информационно-аналитического обеспечения программы;

10) формирование единого информационного пространства для молодежной среды города и внедрение инновационно-адаптивной модели эффективного информационно-коммуникативного взаимодействия администрации города с адресными аудиториями молодежного социума города Братска;

11) формирование аналитико-прогнозной и организационно-методической базы для эффективной реализации стратегических целей государственной молодежной политики в городе Братске;

12) развитие материально-технической базы и создание оптимальных условий для

эффективной реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании города Братска.

Большое внимание в городе нужно уделять молодым семьям. В целях создания системы государственной поддержки молодых семей в решении жилищной проблемы на территории города Братска утверждена муниципальная целевая программа «Жилье – молодым» на 2005-2019 годы. Принятие муниципальной целевой программы обусловлено необходимостью оказания помощи молодым семьям в решении жилищных проблем. В г. Братске на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий состоит около 3000 молодых семей.

В связи с этим требуется продуманная и реалистичная политика в отношении оказания государственной помощи молодым семьям в приобретении жилья. Для ее реализации необходимо участие и взаимодействие органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления и самой молодой семьи [3].

Современное положение молодежи, проживающей на территории муниципального образования города Братска, характеризуется как общими для Иркутской области и Российской Федерации в целом параметрами, так и специфическими признаками [4].

Причины оттока молодежи из города Братска. Проблема оттока молодежи требует глубокого анализа как одна из самых серьезных для любого региона, поскольку ставит под вопрос его благополучное будущее и требует немедленного реагирования, комплексного подхода к ее решению.

Нестандартный современный взгляд на вещи, энтузиазм и энергичность молодых людей можно и нужно использовать для развития Иркутской области. Важно создавать необходимые условия для того, чтобы современная молодежь имела возможность разносторонне развиваться и применять все свои знания и умения на территории и во благо области. Для того чтобы изменить сложившуюся негативную ситуацию, важно разобраться в причинах, по которым она сложилась. Именно молодежь способна рассказать о них как никто другой, и именно молодежь может и должна

предложить решение этих проблем и настоять на реализации своих идей.

Конечно, бывают ситуации, когда люди уезжают по вполне объективным причинам, это нормальная ситуация в свободной стране. Однако процент таких эмиграций настолько мал, что не требует никаких вмешательств. Другое дело, когда молодые люди бегут от проблем, которые, по их мнению, в области не решатся никогда, когда отсутствие возможностей для самореализации затмевает даже патриотизм, и молодежь вынуждена уезжать.

По данным Иркутскстата [5], 80 % уезжающих из Иркутской области в другие регионы России – это люди в возрасте от 20 до 30 лет. Чаще всего причинами переезда называют обстоятельства личного и семейного характера, учебу, работу и возвращение к прежнему месту жительства. В Иркутскую область внутри Сибирского федерального округа приезжают из Республики Бурятия и Забайкальского края, а уезжают чаще всего в Красноярский край, Томскую и Омскую области. Более 20 тысяч человек ежегодно меняют место жительства в пределах Иркутской области. Более интенсивный отток населения наблюдается в северных территориях – Катангском, Усть-Кутском, Нижнеилимском, Бодайбинском районах. Привлекательными для переселения являются территории Иркутского, Ольхонского, Ангарского, Зиминского, Усольского районов.

Согласно исследованию журналистов Братской студии телевидения (БСТ), за 5 лет население Братска сократилось более чем на 10 тысяч человек. В 2011 году в городе проживало почти на 3 тысячи человек больше, чем сейчас, и это только по официальным данным. При этом уезжает в основном молодежь. Что толкает молодых братчан на отъезд, и не грозит ли городу демографический коллапс [7]?

Первую часть исследования причин оттока населения из Братска журналисты БСТ целиком и полностью посвятили молодым людям. Они общались с абитуриентами, студентами, выпускниками местных и не только вузов, выясняли причины их свершившихся или запланированных отъездов, проводили опросы.

Если каких-то 5-10 лет назад из Братска уезжали получать высшее образование, то сейчас покидают город и после его получения в местных вузах.

Все выпускники братских вузов последних лет, с кем журналистам пришлось пообщаться, заявляют в один голос – на рынке труда Братска полная стагнация. 90 % опрошенных, которые уже уехали в более крупные города, вполне довольны своим положением, заработной платой и перспективами развития. Лишь немногие возвращаются или готовы вернуться по разным причинам, но на работу в Братск молодежь все-таки не едет [7].

Отъезд из города молодежи означает увеличение процента людей более зрелого возраста, и средний возраст братчан возрастает. Так, в 2012 население «постарело» на 1 год, сейчас средний возраст жителя Братска составляет 37 лет. И это, напомним, только по официальным данным. Число уехавших и не сменивших прописку раза в два больше количества уехавших официально. Значит, обвал рождаемости не за горами, рожать детей будет просто некому. А жители среднего возраста постепенно превратятся в пенсионеров, которые не задействованы на рынке труда, имеют низкий доход и, как следствие, не приносят никакой пользы экономике региона. Тем более, не способствуют ее развитию. В итоге город может стать «мертвой зоной», где активно развивается только сфера оказания ритуальных услуг. А смертность, пожалуй, во многом увеличится и за счет плохой экологии, которую молодые братчане указали одной из главных причин отъезда из города навсегда [7].

Почему так происходит? Как остановить отток талантливой молодежи из региона? Может ли молодой человек полностью реализовать себя в Приангарье? Кто и какие меры должен предпринять, чтобы юноши и девушки оставались в области?

Одной из причин оттока молодежи из Иркутской области является чрезмерно дорогое жилье. Это действительно большая проблема, которая волнует молодежь и заставляет либо пополнять число населения с кредитами, либо уезжать. Предположим,

молодой специалист, закончив обучение в вузе, устроился на работу и начал самостоятельную жизнь. Половина заработной платы уходит на оплату съемного жилья, половина – на питание и развлечения. Лишь небольшую часть дохода молодой человек может себе позволить «отложить». Чтобы купить квартиру, выход один – ипотека. Изменить сложившуюся ситуацию очень непросто, но если не принимать мер, положение будет только усугубляться, что очень нежелательно для области. Для решения данной проблемы важны усилия всех уровней власти.

Второй причиной оттока населения является низкий уровень заработной платы. Даже в соседних регионах зарплата по ряду профессий гораздо выше.

Многие молодые люди считают просто недостойным трудиться за недостаточно большую оплату. Желание жить на достойном уровне, высокие цены в регионе, да и просто амбиции толкают молодежь на рискованный шаг – уехать в более крупный город и попробовать свои силы там. Часто молодежь наивно полагает, что переезд решит все проблемы. Важно показывать молодым то, что их ценят, что они нужны региону.

Некоторые уезжают из-за низкого уровня культуры. Кому-то просто хочется самореализоваться. Действительно, талантливой молодежи проще проявить все свои способности и умения в более крупных городах, потому что там их оценят по достоинству. Конечно, в этом направлении немало проблем, но ведь их нужно решать, а не убегать туда, где их преодолели [8].

Катастрофическая экологическая ситуация в городе давно беспокоит население. Посетивший недавно город Братск премьер-министр Медведев отметил, что город будет развиваться согласно программе «Большой Братск», и данный проект улучшит экологические показатели. Однако, по результатам опроса, около 40 % респондентов покинули или в ближайшее время покинут город по причине ухудшения экологической ситуации [9].

Отток молодежи из Братска – проблема номер один. Так считают чиновники. Задачу остановить отток молодежи ставит мэр. При этом в городе работу отдела молодежной политики критикуют, а кардинальные нов-

шества местная администрация пока не реализует.

Проблему активно обсуждают общественность. Некоторые считают, что большие города привлекают молодежь не материальными благами, а качеством социальных услуг и досуга. Это основа имиджа «продвинутого» города.

Население города постепенно стареет. По итогам последней переписи, в Братске проживает чуть более 245 тысяч человек. За следующие 12 месяцев, как ожидают эксперты, город покинет более тысячи человек. Родится примерно столько же. Несмотря на это, Братск давно плетется в хвосте демографического поезда. В уходящем году смертность в городе вновь превысила рождаемость. На 2265 новорожденных пришлось 2474 умерших. Но даже эти не особо оптимистичные цифры статистики – в большой степени заслуга жителей района, дети которых появляются на свет в Братском перинатальном центре. В 1994-1995 годах рождаемость снизилась практически вдвое по сравнению с серединой восьмидесятых. Девочки, которые родились тогда, сейчас находятся в детородном возрасте, и их меньше. Естественно, родов тоже будет меньше, и детей будет меньше.

Меньше будет и новых домов. То, что строится в городе, занимают переселенцы из ветхого жилья. А гости из южных республик и родных окраин, активно обживающие Братск, готовы заселяться в съемное жилье. Ежегодно количество иностранцев, прибывающих в наш город, упирается в отметку 4500 человек. Эксперты уверены – уровень их бытовых притязаний значительно ниже. Они берутся за любую работу и просят за нее намного меньше. Экономисты видят в этом четкий сигнал для работодателей. Дешевая рабочая сила установит на рынке труда свои порядки, в том числе и более низкий уровень заработной платы.

А ведь совсем недавно, по историческим меркам, все было иначе. Самолеты и поезда двигались в сторону Братска, туда, где молодежь со всей страны обживала неприступную тайгу. Нынешняя жизнь ставит перед молодыми другие задачи. В Братске есть проекты, которые объединяют

молодежь. Например, в лесопарковой зоне поселка Энергетик появился сноуборд-парк. Туда уже приглашают в гости молодежь из соседних городов, где таких развлечений в шаговой доступности нет.

Преодоление сложившейся проблемной ситуации с использованием программно-целевого метода. Для комплексного подхода к решению проблем молодежи предложена концепция федеральной целевой программы «Молодежь России», которая позволит оптимизировать деятельность органов исполнительной власти за счет обеспечения возможности комплексных и скоординированных действий, оперативного контроля реализации запланированных мероприятий, повышения гибкости исполнителей при реализации мероприятий, оптимизации использования ресурсов при реализации программы. Цели федеральной целевой программы «Молодежь России» соответствуют приоритетным задачам социально-экономического развития Российской Федерации. Разработчики программы отмечают, что:

- одним из ключевых инструментов решения проблемы должно стать широкомасштабное внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют установить взаимодействие со всеми представителями молодежи;

- модернизируя систему государственных услуг, необходимо обратить особое внимание на социальные услуги населению, активнее подключать к их оказанию некоммерческие организации, владеющие ситуацией на местах и имеющие уникальный опыт помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию;

- необходимо провести и ряд организационных мероприятий – создать современную инфраструктуру по работе с молодежью: специализированные организации, позволяющие получать актуальные навыки и использовать современные технологии работы, оборудование, систему сбора и обработки актуальной и достоверной информации о возможностях и потребностях молодежи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, единые стандарты работы с молодежью во всех субъектах Российской Федерации;

- использование в обучении самых со-

временных информационных программ и высокотехнологичных продуктов должно быть нормой жизни и неотъемлемой частью единых стандартов работы с молодежью.

Применение программно-целевого метода дает возможность оптимизировать действия разных ведомств и позволит:

- устранить дублирование и создать единые стандарты работы с молодежью на всей территории страны,

- сделать услуги для молодежи комплексными, объединяющими усилия различных органов исполнительной власти.

Причины выбора механизма программы:

- программно-целевой метод управления позволяет оперативно и с максимальной степенью управляемости применять новые инструменты и технологии реализации приоритетов молодежной политики;

- данный инструмент является действенным и эффективным для реализации государственной молодежной политики;

- для выстраивания единой на всех уровнях управления молодежной политики лучше не управлять директивно, а вовлекать регионы в реализацию совместных проектов.

Применение программно-целевого метода позволит:

- обеспечить адресность, последовательность, преемственность и контроль инвестирования государственных средств в реализацию государственной молодежной политики страны;

- разработать и внедрить инновационные информационно-коммуникационные технологии решения актуальных проблем молодежи при ее активном участии.

Реализация стратегических задач программы «Молодежь России» предусматривает создание централизованных механизмов их решения на федеральном уровне и использование полученных результатов на региональном и муниципальном уровнях.

Мероприятия программы объединяются по трем направлениям:

- 1) формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи;

- 2) вовлечение молодежи в социальную практику;

- 3) обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

Основным результатом программы «Молодежь России» является наращивание «человеческого капитала». Выполнение мероприятий программы позволит реализовать идею, заложенную в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, о том, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал, основным носителем которого является молодежь.

Реализация программы приведет к росту потребления качественных услуг в области государственной молодежной политики, стабилизирующих общественные отношения, что является значимым социальным результатом.

Экономический эффект программы будет достигнут за счет:

- сокращения числа безработных молодых людей (рост добавленной стоимости при сокращении расходов бюджета),
- повышения продуктивности занятости талантливой молодежи, реализующей инновационные проекты.
- повышения эффективности использования бюджетных ресурсов государственной молодежной политики – за счет устранения дублирования и обеспечения координации деятельности различных ведомств.

Реализация стратегических задач программы предусматривает создание централизованных механизмов их решения на федеральном уровне и использование полученных результатов на региональном и муниципальном уровнях.

Литература

1. Законы, постановления, указы, документы агентства. [Электронный ресурс] // Росмолодежь: сайт Федер. агентства по де-

лам молодежи. URL. <http://www.fadm.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2013).

2. О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 18 дек. 2006 г. № 1760-р (ред. от 16.07.2009). Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении Концепции и стратегии реализации государственной молодежной политики на территории муниципального образования города Братска на 2008–2012 годы: решение Думы г. Братска от 21.12.2007 № 426/г-Д. Там же.

4. «Об утверждении муниципальной целевой программы «Жилье – молодым» на 2005-2019 годы»: решение Думы г. Братска от 27 июня 2005 г. № 60/г-Д. Там же.

5. Об утверждении Концепции и стратегии реализации государственной молодежной политики на территории муниципального образования города Братска на 2008–2012 годы»: решение Думы г. Братска от 21.12.2007 № 426/г-Д. Там же.

6. Байкал-инфо: онлайн-газета. URL. <http://baikal-info.ru/archives/8585> (дата обращения: 30.09.2013).

7. Ситникова С. Живу в Сибири: что делать, чтобы молодежь не уезжала из региона [Электронный ресурс] // Пресс-конференции со специалистами на irk.ru.: сайт.URL. <http://www.irk.ru/expert/society/363/> (дата обращения: 30.09.2013).

8. Антоненков А. Почему молодежь не хочет жить в родном городе [Электронный ресурс] //Antonenkov.com: сайт.URL. <http://www.antonenkov.com/?a=544> (дата обращения: 24.10.2013).

9. Шилова К. Спецрепортаж: «утекающая» молодежь Братска [Электронный ресурс]: Братская студия телевидения: сайт. URL. <http://www.bst.bratsk.ru/news/16835/> (дата обращения: 24.10.2013).