

УДК 338.47

## Тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг Иркутской области

Е.Ф. Пашкевичюс

Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия

katioxa92@bk.ru

Статья поступила 15.09.2014, принята 12.11.2014

*Рассматриваются тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг Приангарья. Обозначены проблемы, с которыми сталкиваются поставщики данных услуг, предлагаются пути решения возникающих проблем.*

**Ключевые слова:** телекоммуникации; сотовая связь; операторы сотовой связи; рынок телекоммуникационных услуг.

## Progress trends for the market of telecommunication services in Irkutsk region

E.F. Pashkevichyus

Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

katioxa92@bk.ru

Received 15.09.2014, accepted 12.11.2014

*Progress trends have been studied for the market of telecommunication services in Angara River region. The problems, which providers of these services face, have been pointed out. The ways of solution have been offered.*

**Key words:** telecommunication; cellular communication; cellular service providers; market of telecommunication services.

Как известно, телекоммуникационная отрасль относится к важнейшим секторам экономики, обеспечивая функционирование и согласованную работу всех государственных систем, а также всевозрастающий спрос на данные услуги во всех областях жизни и деятельности человека (очевидно, что системы связи и передачи информации необходимы как для любых рынков, так и в личной жизни людей).

Стремительность развития сотовой подвижной связи в Иркутской области наглядно подтверждается данными Минкомсвязи, свидетельствующими об увеличении количества абонентов за 13 лет в 80 раз (рис. 1).

Характерно, что даже в условиях экономического кризиса ситуация на местном рынке сотовой связи характеризуется как стабильная. Большинство сотовых операторов заинтересованы в повышении и сохранении объема выручки, что необходимо для дальнейшего развития компаний.

На сегодняшний день рынок услуг сотовой связи Иркутской области представлен филиалами четырех федеральных операторов, это ОАО «Ростелеком» (контролирует 55 % рынка), «ВымпелКом» (25 %), а также МТС и «МегаФон», занимающие сравнительно небольшие сегменты рынка (рис. 2).



Рис. 1. Динамика роста абонентской базы сотовой подвижной связи в Иркутской области

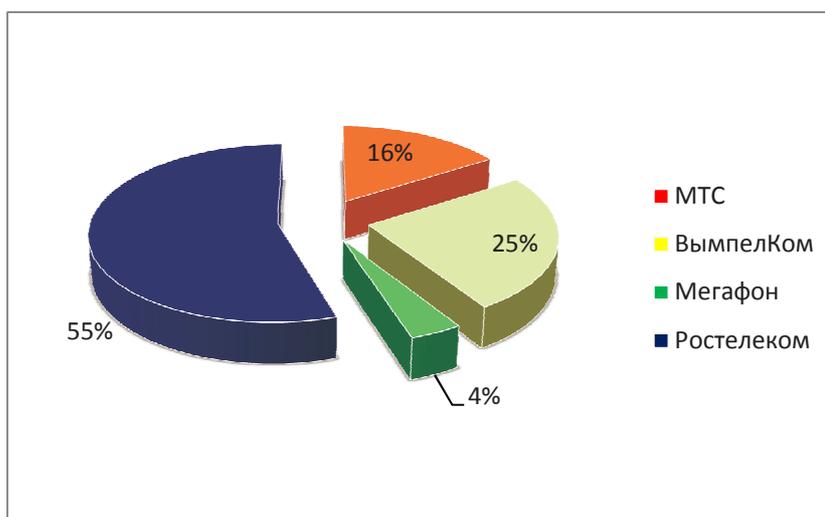


Рис. 2. Доли операторов сотовой связи в Иркутской области

Конкурентная среда способствует ежеквартальному снижению тарифов на услуги связи. Борьба за абонентов заставляет компании более изобретательно подходить к формированию тарифов, услуг, проведению акций и рекламных кампаний, внедрять современные стандарты передачи данных, в частности, технологии мобильной связи третьего поколения 3G.

Темпы потребления голосового трафика достигают своего предела. Это общемировая тенденция, которая отражает переход на другую ступень развития телекоммуникационного рынка. Сейчас приоритеты смещены в сторону развития высоких технологий, обеспечивающих скорость и большой объем передачи данных. Многие зависят от тех возможностей, которые компания сможет предоставить своим клиентам на основе новых технологий.

Одним из новейших направлений в развитии российских телекоммуникаций явля-

ется развитие мобильного интернета. За последние годы это направление заявило о себе как о наиболее динамично развивающемся сегменте дополнительных услуг в сетях сотовой связи России. По результатам исследования, мобильным интернетом пользуется половина населения страны, общий объем рынка по итогам 2012 г. составил 76 млрд р. (увеличение по сравнению с 2011 г. составило 43 %). В основе подобного роста лежит активное развертывание сетей третьего поколения, увеличение пользовательской аудитории и потребляемого трафика.

Доходы от услуг мобильного доступа в Интернет растут также за счет значительно увеличения продаж мобильных устройств, смартфонов, планшетных ПК и 3G USB-модемов, улучшения покрытия операторских сетей 3G/4G, роста числа пользователей условно безлимитных тарифных планов мобильного Интернета, конвергенции мобильного и интернет-пространств. На те-

кущий момент услуга мобильного доступа в интернет является самой популярной среди всех VAS услуг (англ. *value added services* — услуги, приносящие дополнительный доход), предлагаемых населению. Как ожидается, в ближайшее время рынок увеличится до 111 млрд р.

Развитие сотовой связи как сферы бизнеса стимулирует появление новых услуг и сервисов, о которых ранее не имели представления не только абоненты, но и операторы. Это, в частности, MNP (англ. *mobile number portability* — переносимость мобильного номера), сервис, позволяющий сохранить свой телефонный номер, включая префикс, после смены оператора и (или) поставщика услуг связи.

Обеспечивается широкополосный доступ в Интернет со скоростью передачи данных, превышающей максимально возможную при использовании коммутируемого доступа с использованием модема и телефонной сети общего пользования. Помимо высокой скорости, широкополосный доступ обеспечивает непрерывное подключение к Интернету и так называемую двустороннюю связь, то есть возможность как принимать, так и передавать информацию на высоких скоростях.

Мобильный широкополосный доступ в настоящее время использует технологии мобильной связи WCDMA/HSPA (поколение 3.5G), HSPA+ (поколение 3.75G), а также технологии 4G — WiMax и LTE.

Необходимо отметить, что компании, действующие на рынке телекоммуникаций Иркутской области, сталкиваются с рядом проблем, в числе которых сложные природно-климатические условия, неравномер-

ность распределения услуг, зависимость от импортного оборудования. Все они накладывают свой отпечаток на развитие рынка, и если некоторые, в частности касающиеся природно-климатических условий, решению не подлежат, то вопросы распределения услуг вполне подвластны сотовым операторам, как и производство качественных отечественных аналогов импортного оборудования, выпуск которого должны обеспечить российские производители. Это тем более актуально в свете экономического кризиса и санкций Евросоюза.

В целом же, рынок телекоммуникационных услуг Иркутской области развивается в русле общероссийских тенденций, сохраняя хорошие перспективы для дальнейшего интенсивного роста.

#### Литература

1. Добрин П.С., Демчишин В.И. Связь и массовые коммуникации в Российской Федерации: федер. справ. В 8 т. М.: Центр стратегического партнерства, 2009. Т.8. С. 215-222.
2. Карпушкин А. Российский рынок услуг сотовой связи [Электронный ресурс]. Название сайта. URL. <http://adindex.ru/publication/analytics/conjuncture/2011/06/2/66757.phtml> (дата обращения: 13.10.2014).
3. Ермолич П.П. Анализ российского рынка УАТС. [Электронный ресурс] // Консалтинговое агентство J'son & Partners Consulting: сайт. URL. <http://www.json.ru> (дата обращения: 13.10.2014).
4. Акимова И.В. Основные показатели развития телефонной связи общего пользования и подвижной связи по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL <http://www.gks.ru> (дата обращения: 13.10.2014).