

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

Экономика отрасли инфокоммуникаций

### **1. Цели освоения дисциплины:**

Формирование у студентов-бакалавров теоретических знаний основ отраслевой экономики и практических навыков применения экономических методов в системе управления отраслью с учетом специфики отраслевого производства и потребления инфокоммуникационных услуг.

### **2. Распределение часов дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 ч., 2 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

1 Специфика производства и потребления инфокоммуникационных услуг

2 Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение

3 Результаты производства инфокоммуникационных услуг и эффективность использования производственных ресурсов

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

### **4. Виды контроля в семестрах:      Зачет 7**